



МИНИСТЕРСТВО ПО ДЕЛАМ РЕЛИГИЙ  
И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



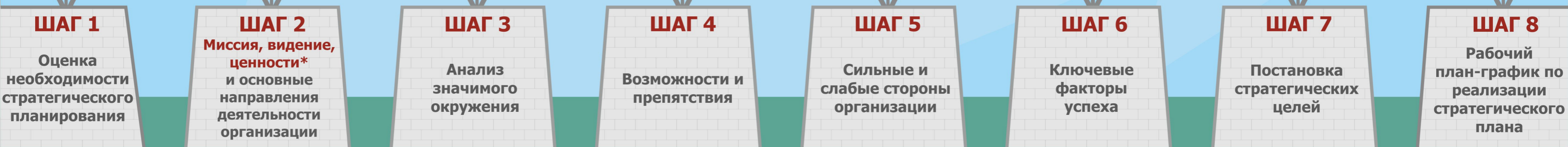
**КАМЕДА**  
ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И КОНСАЛТИНГА

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**Стратегическое планирование** представляет собой набор действий и решений, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.

Суть стратегического планирования состоит в «адаптации ресурсов и целей компании к разнообразным и переменчивым условиям деятельности».

## Виды планирования



Необходимость планирования

Сбор и анализ информации

Разработка стратегического плана

План-график

## АЛГОРИТМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

\* **Видение** - это умственная картина будущего, или, другими словами, представление о будущем.

**Миссия** (предназначение) - краткая формулировка, объясняющая для чего существует организация, реальное направление для достижения видения. Включает ответы на вопросы: что вы делаете? для чего/зачем вы существуете? для кого вы работаете?

**Ценности** - идеи, воплощающие общественные идеалы, выступающих как эталоны должного для какого-либо общества, ценностным ориентиром всего человечества, отдельного человека. Лежат в основе видения будущего, стратегии и оперативных решениях, действиях и поведении.