



**КАМЕДА**  
ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И КОНСАЛТИНГА

# **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКИХ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ В КАЗАХСТАНЕ**

Рабочая версия, 20.11.2019

2019 г.

## Список терминов

<b>Гражданский ресурсный центр</b>	многопрофильная сервисная служба, функционирующая на базе некоммерческой организации, которая предоставляет различные виды ресурсов и услуг для физических и юридических лиц в сфере развития гражданских инициатив, повышения гражданской активности населения и формирования среды, способствующей устойчивому развитию институтов гражданского общества
<b>Гражданское общество</b>	общество, где главным действующим лицом и субъектом происходящих в нем процессов и отношений выступает человек со всей системой его потребностей, интересов и ценностей; это понятие также обозначает всю совокупность существующих независимо от государства и его органов общественных отношений: политических, экономических, культурных, национальных, религиозных, семейных и других, отображает многообразие частных интересов. Общество становится гражданским лишь на определенной стадии демократического развития и формируется по мере экономического, политического развития страны, роста благосостояния, культуры и самосознания
<b>Принцип «одного окна»</b>	технология предоставления услуг для физических и юридических лиц, характеризующаяся концентрацией широкого спектра услуг в одном месте и оптимизацией процедур получения услуг
<b>Государственный социальный заказ</b>	форма реализации социальных программ, социальных проектов, функций центральных и (или) местных исполнительных органов, переданных для осуществления в конкурентную среду, направленных на решение задач в социальной сфере, выполняемых неправительственными организациями за счет бюджетных средств
<b>Грант для неправительственных организаций</b>	грант для неправительственных организаций средства, предоставляемые неправительственным организациям оператором в сфере грантового финансирования неправительственных организаций, в целях поддержки гражданских инициатив, привлечения потенциала институтов гражданского общества к решению актуальных вопросов развития социальной сферы
<b>Некоммерческая организация</b>	некоммерческой организацией признается юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели извлечение дохода и не распределяющее полученный чистый доход между участниками
<b>Неправительственная организация</b>	некоммерческая организация (за исключением политических партий, профессиональных союзов и религиозных объединений), созданная гражданами и (или) негосударственными юридическими лицами на добровольной основе для достижения ими общих целей в соответствии с законодательством Республики Казахстан
<b>Услуга</b>	результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя
<b>Потребитель</b>	физическое или юридическое лицо, получающее, заказывающее либо имеющее намерение получить или заказать услуги
<b>Качество услуги</b>	совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя
<b>Индикатор / показатель</b>	количественная или качественная характеристика объекта, описывающая какое-либо его свойство, которая по определенной методике может быть измерена, проверена и выражена числовым или логическим значением (с латинского языка «indikator» означает «указатель», существуют разные подходы к определению понятий «индикатор» и «показатель», в т.ч. и рассматривающие их как близкие по смыслу)

<b>KPI (Key Performance Indicator - ключевой показатель результата деятельности)</b>	это показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей, количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов; используются следующие виды: KPI результата, KPI затрат, KPI функционирования, KPI производительности, KPI эффективности.
<b>Стандарты государственного социального заказа</b>	нормативные правовые акты, устанавливающие требования к качеству, условиям, содержанию услуг, оказываемых неправительственными организациями, а также критерии оценки их качества (Приказ Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года № 19 Об утверждении Стандарта государственного социального заказа)
<b>Наставник</b>	физическое или юридическое лицо, имеющее опыт организации и обеспечения деятельности гражданского ресурсного центра и оказывающее информационно-методическую и консультационную поддержку вновь созданным гражданским ресурсным центрам
<b>Компетенция</b>	знания, умения, навыки, модели поведения и личностные характеристики, при помощи которых специалистами достигаются желаемые результаты
<b>Отчетный период</b>	период, за который готовятся программные, финансовые и другие отчеты (месяц, квартал, полугодие, год и т.д.)

### Список сокращений

<b>ГРЦ</b>	гражданский ресурсный центр
<b>ГО</b>	гражданское общество
<b>КПД</b>	ключевой показатель деятельности
<b>НКО</b>	некоммерческая организация
<b>НПО</b>	неправительственная организация
<b>МНПО</b>	международные неправительственные организации
<b>МИОР</b>	министерство информации и общественного развития РК
<b>МИД</b>	министерство иностранных дел РК
<b>МНЭ</b>	министерство национальной экономики РК
<b>МТСЗН</b>	министерство труда и социальной защиты населения РК
<b>МКС</b>	министерство культуры и спорта РК
<b>МЮ</b>	министерство юстиции РК
<b>МОН</b>	министерство образования и науки РК
<b>УВП</b>	управление внутренней политики
<b>МИО</b>	местные исполнительные органы
<b>ОПФ</b>	организационно-правовая форма
<b>ГСЗ</b>	государственный социальный заказ

## 1. Введение

С момента обретения независимости Республикой Казахстан, одним из показателей успешности общественных преобразований в стране является динамика развития неправительственного сектора, который также называют Третьим сектором (в сравнении с государственным и бизнес-сектором), гражданским или общественным сектором. Мировая практика убедительно доказывает, что уровень развития общественных структур и организаций, работающих в этом секторе, является одним из важнейших индикаторов зрелости гражданского общества и отражением уровня развития демократических процессов в стране. Третий сектор, применяя неполитические средства для оказания влияния на процесс принятия решений государственной властью, способствует росту гражданской активности в обществе.

На протяжении всей истории независимого развития Казахстана вопросам развития гражданских инициатив, поддержки неправительственных организаций, формированию условий для общественной самоорганизации населения уделялось особое внимание. В настоящее время мы имеем довольно обширный пакет нормативных правовых документов, регулирующих данную сферу, различные механизмы взаимодействия и поддержки, развивающуюся инфраструктуру их реализации и ряд диалоговых площадок, позволяющих поддерживать процесс совершенствования этих аспектов.

Вместе с тем, текущий период развития Третьего сектора характеризуется появлением, а точнее активизацией, таких форм проявления гражданской инициативы как различные движения в защиту прав. С одной стороны, это может свидетельствовать о довольно высоком уровне гражданского самосознания, с другой стороны, говорит о фактическом отсутствии сильных правозащитных организаций и слабо развитой инфраструктуры поддержки гражданской активности и формирования культуры участия у различных групп населения. Сегодня по-прежнему актуальна работа по наращиванию потенциала гражданских активистов и НПО в применении ими всей палитры форм влияния и сотрудничества, а не только конфронтации или пассивности, в процессе принятия органами власти решений, затрагивающих интересы различных групп населения.

Тезис о том, что активное гражданское общество – это основа для формирования сильного (устойчивого, правового, демократического) государства, находит свое подтверждение в истории развитых стран. Глобальные тренды в мире (например, Всемирный Экономический форум<sup>1</sup>) показывают важность активного гражданского общества и некоммерческих организаций. В этой связи является актуальным усиление потенциала и расширение географии деятельности гражданских ресурсных центров в Казахстане.

Первые ресурсные центры в Республике Казахстан были созданы с приходом международных организаций в конце 1980-х – начале 1990-х годов и активным ростом неправительственных организаций вплоть до 1997 года. Программы по наращиванию потенциала ресурсных центров были реализованы в 2000-2005 гг. (Программа Counterpart Consortium, Фонд СОРОСА, CordAid и др.) параллельно с разработкой государственного механизма по взаимодействию с неправительственными организациями. Благодаря таким программам появились устойчивые некоммерческие организации, выполняющие полностью или частично функции ресурсных центров, такие как АРГО, КЦ «ЗУБР», ОО «ЭКОЦЕНТР», ОФ «Десента», ОФ «КАМЕДА».

Анализ правового поля и принимаемых стратегических и программных документов в Казахстане подтверждает нацеленность государственных органов на расши-

---

1 ВЭФ, доклад «Будущая роль гражданского общества», 2013 г.

рение инфраструктуры ресурсной поддержки организаций гражданского общества и ГРЦ как важнейшего звена в укреплении их потенциала и стимулировании гражданской активности. Именно ГРЦ являются также одним из инструментов реализации государственной политики по преобразованию социальной сферы в регионах и ее «разгосударствлению» через выстраивание качественного процесса передачи части государственных функций, в том числе по оказанию социальных услуг, в конкурентную среду, в нашем случае – неправительственным организациям. Кроме того, ГРЦ могут выступить катализатором привлечения частных инвестиций и любой деятельности pro bono для развития различных инноваций в гражданском секторе, стимулирования структурных реформ в общественно-значимых сферах, в частности, в развитии местного самоуправления, оказании социальных услуг и помощи по принципу «одного окна», соучаствующего проектирования в развитии территорий, в создании новых сервисов для населения в рамках концепта «слушающего государства» и т.д.

Данная политика находит отражение в проектах НАО «Центра поддержки гражданских инициатив», реализуемых ОФ «КАМЕДА», в проекте ОО «Береке» и «Эко-центра» «Партнерство в целях развития и процветания» (при поддержке ЮСАИД), в государственном социальном заказе на уровне областей и районов. Необходимо отметить, что при общей тенденции выделения государственного социального заказа, на период до 8-9 месяцев, несколько областей выделили трехлетнее финансирование на деятельность ресурсных/гражданских центров. В частности, в целом в рамках государственного социального заказа, государственного гранта созданы: 1 Республиканский гражданский центр, 16 региональных гражданских центров и 52 сельских ресурсных центра. Вместе с тем, по результатам опроса 46 гражданских ресурсных центров, выполняющих функции ресурсных центров, проведенного в 2018 году ОФ «КАМЕДА» (в рамках государственного гранта НАО «ЦПГИ»), нуждаются в наращивании собственного потенциала, а именно в части наращивания профессиональной экспертизы.

Стратегия развития Гражданских ресурсных центров определяет основные цели и задачи их развития на ближайшие 5 лет, исходя из имеющегося потенциала и ресурсов, с учетом стратегических задач Казахстана в сфере развития институтов гражданского общества. Поскольку процесс эффективного развития сети ГРЦ определяется качеством взаимодействия различных заинтересованных сторон, в Стратегии четко определены роли основных участников, действия, которые рекомендуется предпринять для реализации поставленных задач и показатели (индикаторы), которые позволят оценить достижение запланированных результатов.

## 2. Анализ текущей ситуации

«...Серьезное переосмысление того, что происходит в мире, – это часть огромной мировоззренческой, идеологической работы, которую должны провести и общество в целом, и политические партии и движения, и система образования»

*Нурсултан Назарбаев*

*«Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»*

Современные исследования показывают, что тренды развития некоммерческого сектора во многих странах мира все больше отходят от общепринятых представлений о самоорганизации и взаимопомощи граждан. Традиционные формы гражданских инициатив заметно трансформируются<sup>2</sup>. Организации Третьего сектора расширяют направления своей деятельности и спектр охватываемых вопросов: от трудоустройства, поддержки лиц с ограниченными возможностями, до внедрения социальных инноваций. Многие исследователи отмечают значительный рост профессионализации гражданских объединений, их бюрократизацию и маркетизацию. Эти тенденции, в частности, в той или иной степени характерны для всех стран Западной и Восточной Европы.

Современные концепции некоммерческого (Третьего) сектора исходят из того, что изменения в структуре и качестве организаций, по мнению профессора социологии Хельсинского университета Ристо Алапуру, являются частью глобального пересмотра меры ответственности между гражданами, государством и рынком за благополучие общества. Одна из современных интерпретаций изменений, происходящих в Третьем секторе, рассматривает их как последствия трансформации государства благосостояния. Характерные признаки этого процесса:

- 1) монополия государства в сфере предоставления социальных услуг уступает место созданию и регулированию рыночных механизмов;
- 2) трансформация роли граждан, которые берут на себя часть социальных обязательств и становятся «покупателями» услуг.

Рыночные механизмы и социальные инновации общественных организаций становятся все более востребованными в условиях бюджетной экономии и ориентации на эффективное, качественное управление, в том числе и в социальной сфере. Повсеместное внедрение, в частности в странах Европейского Союза, принципа субсидиарности (решение задач, которые могут быть решены на нижестоящем уровне, не должны передаваться на вышестоящий уровень) и делегирование полномочий, аутсорсинг части государственных функций и проектное финансирование деятельности некоммерческих организаций – это основные тренды, отличающие сегодня ситуацию в Третьем секторе развитых стран. Происходящие изменения, по мнению Адальберта Эверса, политолога из университета Гисена, размывают границы между государственным, частным и общественным сектором и способствуют пересмотру модели взаимоотношений между ними.

Важно также отметить, что в европейских странах, в частности, в Германии государственная помощь гражданским общественно полезным объединениям заключается не только в прямом субсидировании и предоставлении налоговых льгот. Не менее важной является поддержка развитию инфраструктуры – агентств, которые помогают желающим найти подходящее для них место работы на общественных началах.

В Казахстане вопросы развития, роли и места гражданского общества (далее – ГО) обсуждаются на протяжении всего периода независимости. По мнению участников

---

<sup>2</sup> Тарасенко А. Некоммерческий сектор в странах Европейского Союза и России в контексте трансформации государства благосостояния. – СПб.: Норма, 2015

аналитической группы «Кипр», есть различные оценки, в т.ч. диаметрально противоположные: кто-то считает, что гражданское общество в нашей стране – это свершившийся факт, другие менее оптимистичны и оценивают уровень развития ГО как недостаточный из-за объективных и субъективных ограничивающих факторов. Вместе с тем, эксперты сходятся во мнении, что ГО может стать реальным действенным партнером государства в сохранении стабильности и общественного согласия, решении актуальных вопросов и развитии страны. Сегодня, с одной стороны, государство декларирует широкие возможности для этого. С другой – налицо факт ужесточения законодательных, процедурных норм с целью контроля и администрирования. В данной ситуации важно понимать, что эффект для общества, государства, власти и страны возможен при изменении парадигмы с администрирования ГО на развитие, с контроля на либерализацию и партнерское взаимодействие.

Представленные выше тенденции изменения Третьего сектора в развитых странах и экспертные мнения относительно развития ГО в нашей стране, свидетельствуют о назревшей необходимости систематизации действий по выстраиванию инфраструктуры поддержки и развития гражданских инициатив и неправительственных организаций в Казахстане на основе регулярного комплексного анализа ситуации в этой сфере и с учетом лучших практик зарубежного опыта.

Для реализации этой задачи особенно актуально развитие и расширение сети Гражданских центров во всех регионах Казахстана и на всех уровнях (республиканский – областной – городской – сельский). Именно Гражданский центр может и должен стать на территории точкой роста и драйвером для динамичного, устойчивого развития НПО, появления и укрепления позиций гражданских активистов, повышения культуры участия и ведения цивилизованного диалога по актуальным социальным проблемам, вопросам защиты и реализации прав граждан, самоорганизации жителей и т.д.

Сегодня НПО в Казахстане, безусловно, играют определенную роль в защите гражданских прав и свобод в разных сферах жизни человека. Но, тем не менее, качественные и количественные показатели работы этих общественных институтов, по мнению отдельных аналитиков, далеки от стандартов и принципов, применяемых в демократически развитых странах. Кроме того, НПО в нашей стране по-прежнему малоизвестны широкому слою населения и зачастую не воспринимаются ими как источники полезной информации, услуг, помощники в отстаивании интересов и решении проблем. В последние 1,5 года наблюдается тенденция усиления влияния гражданских активистов, за которыми нет неправительственных организаций, как таковых, но их вес и влияние среди населения порой гораздо выше, чем НПО в совокупности. А между тем вся существующая инфраструктурная поддержка Третьего сектора в Казахстане нацелена, в основном, на НПО как один из его институтов. Этот дисбаланс также является следствием указанных выше причин: низкая культура участия населения, слабая поддержка гражданских активистов, малый спектр механизмов поддержки гражданских инициатив и т.д.. Одним из важнейших и действенных инструментов устранения этих причин и решения обозначенных проблем является развитие Гражданских центров.

Важно подчеркнуть, что речь идет не просто о центрах, предоставляющих комплекс услуг по развитию НПО, а именно о Гражданских центрах, которые в своей работе на территории будут, в том числе, на системной основе выполнять следующие функции, помимо организационного развития НПО:

- формирование информационного пространства Третьего сектора, узнаваемости НПО, активистов и т.д.;
- экспертиза и информационные услуги по социальной проблематике террито-

рии или сообщества, разработка и распространение социальных технологий, внедрение новых форм и методов работы в социуме, расширение «окна возможностей» через проявление активной гражданской позиции для широких слоев населения;

- общественная экспертиза программ, проектов органов власти, бизнеса, обеспечение сближения интересов, снижения рисков и издержек через анализ потребностей и опосредованную работу с целевой группой – различными категориями населения, чьи интересы данные инициативы затрагивают;
- формирование благоприятной среды для развития различных институтов гражданского общества через работу со значимым окружением и заинтересованными сторонами (власть, бизнес, СМИ, сообщество), развитие межсекторного партнерства <sup>3</sup>.

Источником большинства социальных проблем, а также конфликтных ситуаций во взаимоотношениях органов власти и гражданских активистов, институтов ГО, является низкий уровень накопления социального капитала. Большинство крупных исследований в сфере развития Третьего сектора (Лестер Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества, профессор Университета Джонса Хопкинса, Теда Скочпол, американский социолог, политолог, член Национальной академии наук США и др.) признают тот факт, что сегодня гражданское общество является источником накопления социального капитала, составляющего основу демократического, политического устройства и экономического благополучия. Гражданские центры, выполняя в полной мере указанные выше функции, станут катализатором накопления социального капитала на территории, что, в свою очередь, даст эффект повышения показателей по основным компонентам социального капитала: доверие (межличностное и институциональное), участие, гражданская идентичность и толерантность.

Итак, приведенные выше аргументы подтверждают актуальность и целесообразность развития сети Гражданских центров в Казахстане. Далее проанализируем существующее политическое и правовое поле с точки зрения наличия факторов для реализации данной Стратегии.

Понятие «гражданские ресурсные центры» имеется в базе нормативных правовых актов, а именно, в Приказе Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 «Об утверждении Стандарта государственного социального заказа» (далее-Стандарт).

Согласно Стандарту, гражданский (ресурсный) центр – это многопрофильная сервисная организация, которая предоставляет различные виды ресурсов и услуг для физических и юридических лиц.

Понятие «Гражданские ресурсные центры» находит отражение в Программе «Рухани Жангыру», направлении «Туған Жер», подпрограмме «Атамекен». Целью подпрограммы «Атамекен» является повышение гражданской ответственности и социальной активности населения, направленных на конкурентоспособность, прагматизм каждого казахстанца, местных сообществ и эволюционное развитие общества в целом. Более подробная информация о данной подпрограмме представлена в **приложении 1**.

Кроме непосредственного закрепления понятия ГРЦ важно отметить и благоприятный характер различных инициатив, создающих поле для развития сети ГРЦ. В частности, речь идет о следующих проектах и программах.

- ✓ В *Послании Президента «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана»* от 2 сентября 2019 г., К.К.Токаев отметил

<sup>3</sup> По материалам Малицкая Е.П., Решта И.В., Панин П.С. Рекомендации по оценке и развитию Ресурсных центров. НП «ИНА-Центр», г.Новосибирск, 2018



ряд важных задач, создающих благоприятное поле для реализации данной Стратегии развития ГРЦ:

- «Наша общая задача – воплотить в жизнь концепцию «Слышащего государства», которое оперативно и эффективно реагирует на все конструктивные запросы граждан. Только путем постоянного диалога власти и общества можно построить гармоничное государство, встроенное в контекст современной геополитики. Поэтому необходимо поддерживать и укреплять гражданское общество, вовлекать его в обсуждение наиболее актуальных общегосударственных задач с целью их решения»
- «Основные проблемы, волнующие наше общество, должны обсуждаться и находить своё решение именно в Парламенте и в рамках гражданского диалога, но не на улицах».
- «Общественный диалог, открытость, оперативное реагирование на нужды людей являются главными приоритетами в деятельности государственных органов».
- «2020 год объявлен «Годом волонтера». Актуальная задача – расширить участие граждан, особенно молодежи, студентов и учащихся в добровольческой деятельности, привить им навыки активной жизненной позиции. Это важная составляющая часть нашей работы по укреплению гражданского общества».

#### ✓ Цели устойчивого развития ООН (ЦУР)



Цели устойчивого развития были приняты в 2015 году на Генеральной сессии ООН. По сути, ЦУРы это набор целей для будущего международного сотрудничества. Итоговый документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач.

Реализация всех 17 ЦУРов направлена на потребности и права человека, гражданского общества. Деятельность ГРЦ реализует 17 Цель «Партнерство в интересах устойчивого развития». Достижение 17-й цели невозможно без налаживания партнерских отношений на глобальном, региональном и местном уровнях между правительством, частным бизнесом и гражданским обществом.

#### ✓ Всемирный Экономический форум

По прогнозу Всемирного экономического форума, опубликованному в докладе «Будущая роль гражданского общества» в 2013 году, в перспективе разрыв между уровнем доверия населения к государственным учреждениям и крупным корпорациям и уровнем влияния институтов гражданского общества на общественное сознание будет увеличиваться.



#### ✓ Астанинский экономический форум

В рамках Астанинского Экономического Форума в 2018 году, впервые состоялась отдельная сессия, посвященная вопросам развития гражданского общества. Данный факт является гарантом включения некоммерческих организаций, в лице ГРЦ в обсуждение и формирование политики, прежде всего социальной и в области защиты прав граждан.



Казахстан стал 48-й страной, присоединившейся к Декларации ОЭСР по международным инвестициям и многонациональным предприятиям, и ассоциированным членом Комитета по инвестициям ОЭСР. Присоединение к Декларации и вступление в Комитет по инвестициям ОЭСР свидетельствует о стремлении Казахстана обеспечить справедливую и прозрачную среду для международных инвестиций, а также готовности поощрять инвестиции, стимулирующие положительный вклад в экономический, социальный прогресс и защиту окружающей среды. В настоящее время Казахстан активно внедряет стандарты ОЭСР, одним из которых является развитое сильное гражданское общество. В 27 странах ОЭСР, НПО являются самыми надежными учреждениями среди пользующихся доверием населения.

✓ *Создание и деятельность Общественных Советов (ОС)*

Важная роль Общественных советов заключается в выстраивании взаимоотношений между государством и гражданским обществом. Общественные советы являются одним из инструментов участия гражданского общества в государственном управлении. На сегодняшний день в республике создано 229 ОС, в том числе 16 на республиканском уровне, 16 – на уровне областей, городов Астана и Алматы, 197 – в городах и районах. Качественный состав региональных общественных советов выглядит следующим образом: представители НПО – 20,6%, бизнес-сообщества – 9,2%, политических партий – 6,6%, профсоюзов – 4,6%, бюджетных организаций – 8,7%, маслихатов – 7,7% общественных деятели – 7,3%.

✓ *Программа «Рухани Жаңғыру»*

«Рухани Жаңғыру» - программная статья Главы государства, ориентированная на возрождение духовных ценностей казахстанцев с учетом всех современных рисков и вызовов глобализации. Статья подчеркивает важность модернизации общественного сознания, развития конкурентоспособности, прагматизма, сохранения национальной идентичности, популяризации культуры знания и открытости сознания граждан. Эти качества должны стать основными ориентирами современного казахстанца. Именно сеть Гражданских сектор имеет все необходимые ресурсы и рычаги для стимулирования данных процессов и наполнения их соответствующим содержанием.



✓ *Реформирование государственной системы, именно передача государственных услуг в конкурентную среду*

Планом нации «100 конкретных шагов» предусмотрена передача ряда государственных услуг в конкурентную среду. Шаг 97 - расширение возможности граждан участвовать в процессе принятия решений через развитие саморегулирования и местного самоуправления. Целью данного Шага является расширение возможности граждан участвовать в процессе принятия решений и совершенствование системы государственного управления путем передачи государственных функций в НПО, прежде всего, информационных, разъяснительных, других услуг социального характера. В рамках реализации 97 шага Плана Нации «100 конкретных шагов» разработана Концепция формирования компактного правительства, за счет передачи несвойственных и избыточных функций конкурентной среде. Это позволит гражданам участвовать в принятии решений, в вопросах обсуждения, через саморегулируемые организации. Более 200 государственных функций будут переданы НПО.

### ✓ ГСЗ, государственные гранты и государственные премии

В Казахстане принят Закон РК «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан», в рамках которого у НПО есть возможность выполнять работы и услуги по заказу государственных органов за счет бюджетных средств. Через такие финансовые инструменты как ГСЗ, гранты, премии и государственные закупки реализуются социальные программы, социальные проекты, направленные на решение задач в социальной сфере, выполняемые неправительственными организациями за счет бюджетных средств.



### ✓ Партнерство «Открытое Правительство» (Open Government Partnership, OGP)

Партнерство «Открытое правительство» — это международная инициатива, направленная на улучшение системы государственного управления. Благодаря присоединению к движению будут созданы предпосылки для создания прозрачного, эффективного и подотчетного правительства, которое будет реагировать на ожидания граждан и действовать в соответствии с ними.

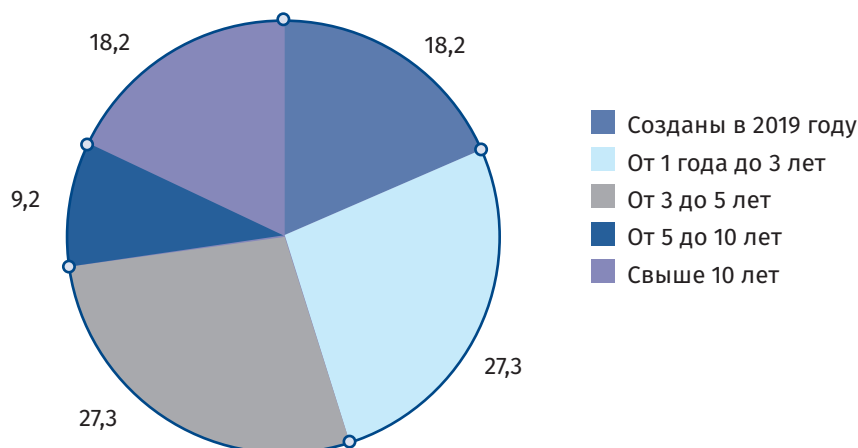


Далее представим краткий обзор сегодняшнего состояния гражданских ресурсных центров в Казахстане, подготовленный в рамках проекта «Организация работы республиканского гражданского центра» ОФ «КАМЕДА» по государственному гранту НА «ЦПГИ» при поддержке МИОР РК в период с сентября по ноябрь 2019 г. Исследование охватило 15 регионов Казахстана, среди которых 3 города республиканского значения. Был проведен опрос 22 представителей гражданских ресурсных центров. Цель исследования: оценка потенциала действующих гражданских центров, выявление их потребностей, необходимых для эффективного осуществления своей деятельности.

По результатам опроса можно выделить следующее:

По сроку деятельности из 22 организаций - 13 (59,1%) действуют свыше 10 лет. По 4 организации действуют от 3 до 5 лет (18,2%) и от 5 до 10 лет (18,2%). Одна организация является только созданной.

### ОПЫТ РАБОТЫ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В КАЧЕСТВЕ ГЦ



Большинство участвующих ГЦ получают финансирование посредством государственных социальных заказов и грантов, в том числе международных. Получение финансирования по принципу краундфандинга, от учредителей, а также премии являются редкими источниками финансов.

## ОТМЕТЬТЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



\* Сумма не равна 100%, т.к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответа.

Также не все (4,5%) имеют возможность получать финансирование любого вида. Сумма финансирования в среднем составляет от 5 000 000 тг. до 30 000 000 тг. в год. Причем срок финансирования составляет чаще всего до 1 года, в особенности касательно государственного социального заказа. Ни один из источников финансирования не превышает по срокам 3 года. Не все гражданские центры имеют возможность получить финансирование, даже в краткосрочном порядке. Это говорит об ограничениях в участии в конкурсах по государственным социальным заказам и грантам.

## ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ (В СРЕДНЕМ) ВКЛЮЧАЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ, ГРАНТЫ, ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОНОРОВ.

Варианты ответов	Количество	Проценты
До 500 000 тенге	1	4,5
От 500 001 до 1 000 000 тенге	2	9,1
От 1 000 001 до 5 000 000 тенге	3	13,6
От 5 000 0001 до 10 000 000 тенге	4	18,2
От 10 000 001 до 15 000 000 тенге	4	18,2
От 15 000 001 до 20 000 000 тенге	3	13,6
От 20 000 001 до 25 000 000 тенге	-	-
От 25 000 001 до 30 000 000 тенге	4	18,2
Нет финансирования	1	4,6
<b>Итого</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

Один из блоков вопросов был посвящен потребностям гражданских центров.

Потребности гражданских центров выражаются в увеличении числа компетентных сотрудников и проектов. Необходимые нормативные документы имеются в наличии практически у половины участвующих гражданских центров. Портфолио же

имеют лишь три организации. Практически все ГЦ уверены, что их клиенты удовлетворены их работой и эффективностью проектов и услуг. Слабым звеном является составление концепции организаций и повышение квалификации работников, а также система оценивания и мотивации работы сотрудников.

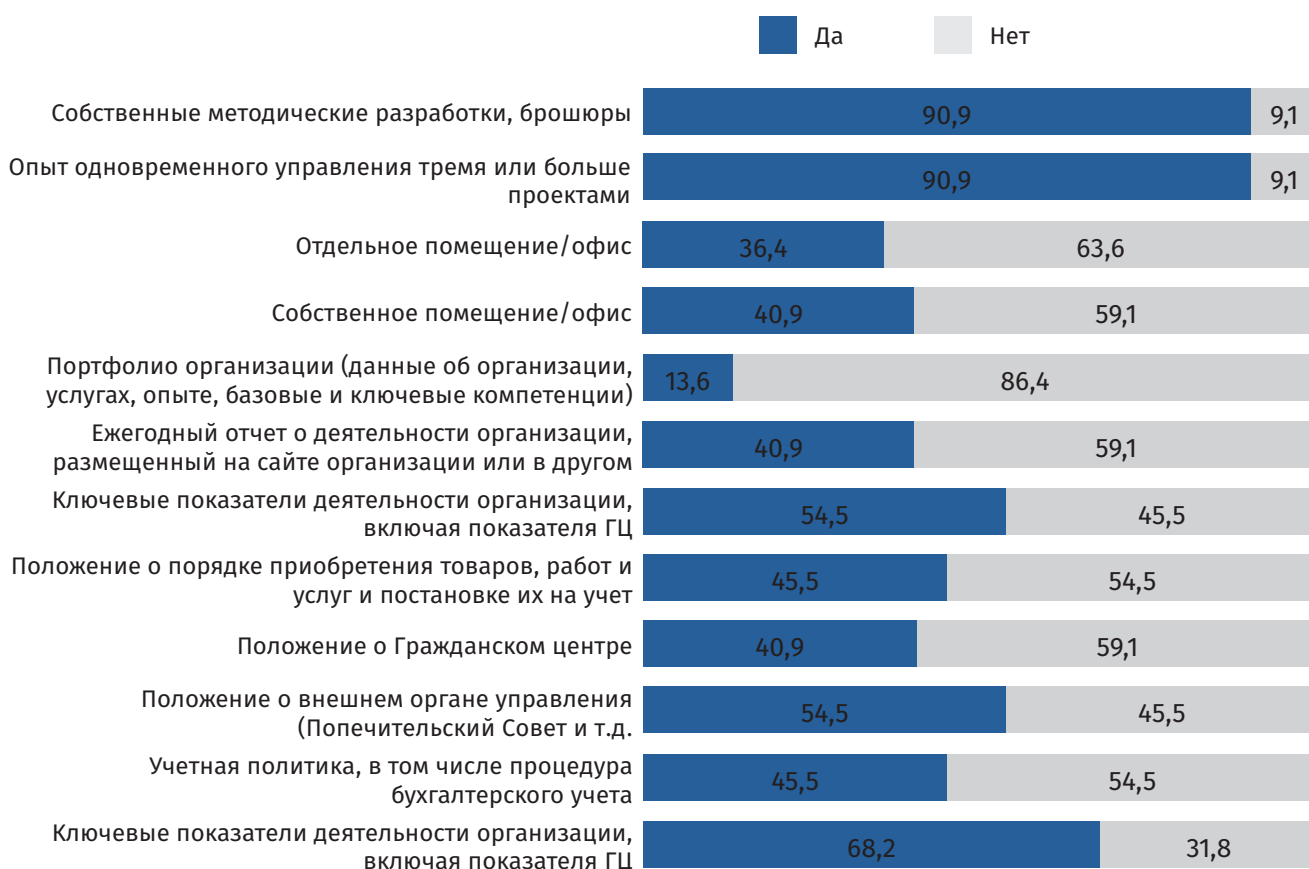
В категории ресурсы и опыт организации, собственные методические разработки, брошюры имеют 90,9%, опыт одновременного управления тремя или больше проектами имеют также 90,9%. Примечательным является что 59,1% - 13 организаций не имеют собственного офиса.

### Средние оценки параметров



От 7 до 13 организаций пренебрегают такими важнейшими аспектами как должностные инструкции, учетная политика, положение о ГЦ, положение о порядке приобретения товаров, работ и услуг и постановке их на учет.

### ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ИМЕЕТСЯ/РАЗРАБОТАНО В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



В Концепции Стратегии развития гражданского общества (версия от 29.10.2019 г.), в задаче 3 «Повышение уровня участия и институтов гражданского общества в процессе принятия решений и в управлении государственными делами», подзадаче «Профессионализация НПО», планируется внедрение KPI по оценке деятельности гражданских ресурсных центров. Для пилотной оценки KPI в рамках оценки потребностей были определены ключевые компетенции ГРЦ для пилотного оценивания. Оценка потребностей в отношении компетенций показала, что менеджмент и качество услуг являются высоко оцененными аспектами.

Вместе с тем, руководители ГЦ не уверены в своих навыках построения бюджетного плана, системы оценок и аудита НКО и составления бизнес инструментов для НКО. В отношении сотрудников слабыми аспектами являются продвижение в социальных сетях и СМИ, привлечение финансирования, разработка и тестирование продукта или услуги. Гражданские центры проводят тренинги как посредством приглашенных тренеров, так и самостоятельно.

Гражданские центры выделили несколько важных аспектов для выстраивания, мониторинга и оценки KPI гражданских центров. В первую очередь это увеличение срока финансирования ГЦ, до 3 лет. Об этом было сказано 9% ответивших. Важным для развития также является взаимодействие с другими центрами, возможность обмена опытом. Кроме того, отмечалась необходимость в увеличении финансирования в несколько раз для более качественного предоставления услуг. Несколько раз было упомянуто проведение обучения персонала проведение тренингов на постоянной основе

Гражданские центры также выразили необходимость в разработке единой концепции развития Гражданских центров, единой базы данных по всей республике. И также немаловажным является увеличение человеческого ресурса в штате из числа квалифицированных специалистов (менеджеры, СММ/PR-специалисты, IT-специалисты). Также ГЦ отметили необходимость профессионального PR продвижения (рекламирование) Гражданского центра в официальных СМИ каналах на постоянной основе.

Тем самым стоит отметить, что сектор гражданских центров требует развития и повышения качества. Несмотря на то, что большинство гражданских центров отмечают, что их клиенты удовлетворены их работой, гражданские центры не имеют достаточной мотивации для улучшения собственных компетенций и повышения квалификации. Другим ограничением является недостаточное финансирование, короткие сроки не более 3 лет, в течение которых гражданские центры не имеют возможности развития, как в плане компетенций, так и в плане материально-технического оснащения. Отсутствие возможности повышения квалификации сотрудников понижает эффективность и качество работы центров, а также понижает атмосферу мотивации центров. Недостаточность взаимодействия со СМИ отгораживает гражданские центры от общества, в большинстве случаев общество не знает ничего о существовании гражданских центров. Таким образом гражданские центры нуждаются в улучшении менеджмента и в разработке нормативных документов для четкого видения концепции организации. Создание портфолио организации, продвижение и отчетность в социальных сетях поспособствуют лучшей связью с обществом. Повышение сроков финансирования поможет гражданским центрам повысить эффективность работы и улучшить материально-техническую базу для реализации проектов. Кроме всего прочего повышение квалификации сотрудников позволит предлагать эффективные консультации по принципу «одного окна» в целях повышения гражданской активности и упрощения бюрократических процедур.

По итогам проведенного анализа можно сформулировать следующие выводы и рекомендации.

К сторонам, требующим улучшения и пересмотра, можно отнести:

✓ *Нормативная правовая база*

Законодательство Казахстана, регламентирующее работу некоммерческих организаций, является наиболее либеральным в СНГ. Между тем, оно полно коллизий и недоработок. Так, существующие и действующие на сегодняшний день гражданские ресурсные центры не имеют под собой законодательную основу именно как ресурсные центры. В законодательстве отсутствует понятие «гражданский (ресурсный) центр». Вместе с тем, в Приказе Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 «Об утверждении Стандарта государственного социального заказа» понятие «гражданские (ресурсные) центры» имеется, но без дачи определения этому термину. В связи с этим, необходимо согласование концептуальных подходов к терминологии в сфере деятельности некоммерческих организаций.

По состоянию на 2018 год почти треть зарегистрированных НПО по республике не функционирует. Эти организации брошены и не ликвидированы официально из-за сложности процедур ликвидации. Необходимо упростить процедуры ликвидации.

✓ *Финансовое состояние*

Недостаточный потенциал большинства ГРЦ для реализации системных проектов и выстраивания системного эффективного взаимодействия с государственными органами приводит к неуклонной коммерциализации НПО. Подавляющее большинство ГРЦ (56,6% опрошенных ГРЦ) не имеет собственного движимого (автотранспорт, акции, доли в ТОО) и недвижимого имущества (здание, офис). Ранее ГРЦ могли улучшить свою материально-техническую базу за счет выполнения грантов от зарубежных доноров. Но в связи с тем, что в 2006 году ООН отнесло Казахстан в категорию стран с уровнем дохода выше среднего, подобных международных грантов стало в разы меньше.

На сегодняшний день поступления от выполнения работ по государственным грантам и государственным социальным заказам являются основными для ГРЦ среднего уровня, а для некоторых ГРЦ единственным источником дохода (в среднем, на одно НПО приходится 3-4 проекта в год). При такой форме финансирования носит потребительски-ориентированный характер без долгосрочной институциональной стабильности. В то время как развитые и профессиональные ГРЦ концентрируются на оказании платных услуг, чтобы обеспечить свою институциональную и организационную устойчивость.

Отдельным вопросом является вопрос выделения помещения для деятельности гражданских ресурсных центров: ситуация по региону значительно различается. Гражданские ресурсные центры являются частью реализации Программной Статьи «Рухани Жангыру», и часть идеологической работы ложится на плечи ГРЦ. В августе 2018 года были приняты Стандарты государственного социального заказа, в том числе и по деятельности ресурсных центров, вместе с тем ситуация во многих регионах до сих пор не решена.

Одним из выходов из ситуации могло бы стать введение дополнительного финансового инструмента «субсидии», который бы предусматривал системное и ритмичное финансирование ГРЦ, либо проработать механизм прямого (без конкурса) финансирования ГРЦ в режиме долгосрочных проектов с обязательной аттестацией. В связи с этим, необходимо пересмотреть порядок формирования суммы государственных грантов и ГСЗ, введение в нормативную правовую базу понятия «субсидии» и меха-

низма его реализации.

#### ✓ *Налогообложение ГРЦ*

В соответствии с законодательством Казахстана о некоммерческих организациях, ГРЦ как НПО не имеют право заниматься предпринимательской деятельностью и иметь доход от оказываемых услуг. Но вместе с тем, налоговое законодательство Казахстана приравнивало НПО к субъектам предпринимательства в части обложения корпоративным налогом. В связи с этим, необходимо внести изменения в налоговое законодательство в части отмены либо снижения ставки налогообложения НПО корпоративным налогом.

#### ✓ *Устойчивость сельских ГРЦ*

На сегодняшний день концентрация НПО в городах высока, а на уровне районов и сел крайне низка. К сожалению, нет особых предпосылок, что ситуация в этом направлении коренным образом изменится в ближайшие годы. Внутренние миграционные процессы, урбанизация, сосредоточение возможностей для развития в крупных городах и прочие факторы, говорят в пользу того, что при существующих ресурсах и механизмах воздействия на данный вопрос, изменений не произойдет. Вследствие этого, вопрос организационно-институционального развития и финансирования сельских ГРЦ стоит наиболее остро. При этом, данный уровень ГРЦ крайне важен для полноценного развития гражданского общества. В настоящее время государственная политика направлена на развитие регионов. Принимаются законы, государственные программы, дорожные карты. Вместе с тем, сельским ГРЦ намного сложнее, по сравнению с городскими и республиканским ГРЦ, получить ГСЗ или государственный грант в силу объективных причин: более низкий квалификационный уровень сотрудников ГРЦ, отсутствие интернета, а соответственно, слабая информированность и технические трудности для подачи заявок, малое количество проектов, которые объявляются на уровне районов, а также низкий объем финансирования, выделяемый для ГСЗ или грантов на уровне районов. В связи с этим, для воздействия на повышение качественного, но не количественного, роста сельских НПО, необходимо провести углубленный анализ данного вопроса и выработать соответствующие меры.

#### ✓ *Взаимодействие с казахстанским бизнесом*

Доля казахстанских компаний, выделяющих гранты очень мала. В основном, поддержка бизнеса осуществляется через корпоративную социальную ответственность бизнеса (далее - КСО). Вместе с тем, в рамках КСО крупные бизнес-компании выделяют средства на проекты НПО, находящиеся в регионе присутствия компании. Стратегия, приоритеты и бюджет поддержки определяется руководством компаний, НПО не имеют возможности влиять на этот процесс. В этих случаях, НПО зачастую выступают не партнерами, а просителями. Поэтому важно предлагать бизнесу спектр коммерческих или социальных услуг, за которые он готов был бы платить. Необходимо понимать интересы бизнеса, учитывать специфику каждой компании, а также специфику региона. В связи с этим, крайне важно установить и развивать взаимодействие НПО с отечественным бизнесом.

#### ✓ *Кадровый потенциал ГРЦ*

В связи с отсутствием стабильного финансирования ГРЦ не обладают возможностью иметь полностью укомплектованный штат. В большинстве случаев (66,7% опрошенных ГРЦ), количество постоянных работников в ГРЦ составляет 1-4 человека.



Остальной персонал привлекается временно на основе договоров гражданско-правового характера. В свете этого, представляется важным вопросом наращивание кадрового потенциала ГРЦ и реализации системы регулярного повышения квалификации сотрудников центров.

✓ *Взаимодействие с государственными органами и получение государственного финансирования*

На протяжении последних двух десятилетий государство активно содействует развитию институтов гражданского общества. Так, признается важность институализированного контроля над органами местной власти со стороны организаций гражданского сектора, осознана необходимость делегирования государственных функций в общественный сектор, а также целесообразность более тесного сотрудничества между государственным и гражданским секторами.

В этих целях создана и совершенствуется законодательная база, отражающая основные вопросы деятельности институтов гражданского общества. В частности, были разработаны и приняты законопроекты, закрепляющие механизмы сотрудничества государственных органов и институтов гражданского общества, заложена правовая база для развития государственно-частного партнерства и благотворительности, внесены изменения в бухгалтерскую и финансовую отчетность для организаций некоммерческого сектора, совершенствуются инструменты для развития системы государственной финансовой поддержки сектора – ГСЗ, гранты, премии.

✓ *Применение норм по отчетности по иностранному финансированию*

В 2016 году вступили в силу требования в ряд законодательных актов РК по вопросам платежей и платежных систем (Закон Республики Казахстан от 26 июля 2016 года № 12-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам платежей и платежных систем»). В рамках данного Закона введен мониторинг иностранного финансирования. Цель таких новшеств – обеспечить прозрачность финансирования и использования средств, полученных из-за рубежа. Кроме того, объемы финансирования и их источники станут гласными для всей общественности и граждан.

✓ *Выстраивание работы ГРЦ с целевыми группами, населением*

ГРЦ на протяжении более 25 лет ведут серьезную и кропотливую работу. Однако, информированность общества о деятельности ГРЦ, и в целом НПО, по-прежнему остается низкой. Продвижение вопросов подотчетности НПО привело к принятию норм об обязательной отчетности НПО (База данных НПО), но не привело к увеличению информации о деятельности НПО в открытом доступе. Вопросы добровольной отчетности НПО не нашли пока своего развития, так как это требует дополнительного обучения НПО в использовании данного инструмента, а также дополнительных ресурсов для выпуска добровольных публичных отчетов.

Вместе с тем, при реализации проектов ГРЦ взаимодействуют с различными категориями населения. Оказывая консультации, помогая в решении вопросов, обучая, ГРЦ хорошо осведомлены об актуальных социальных вопросах, требующих решения. В связи с этим, ГРЦ могут оказать неоценимую помощь государственным органам при формировании, в том числе, тематик ГСЗ и государственных грантов.

Анализ показал, что спектр услуг, которые на сегодняшний день оказывают ГРЦ, довольно широкий. На схеме ниже представлен один из примеров систематизации данного спектра услуг в республиканском ГРЦ на базе ОФ «КАМЕДА» (на основе Стан-

дарту государственного социального заказа).

**КАМЕДА**

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И КОНСАЛТИНГА

### ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ НКО

По объекту исследования:

- Изучение общественного и экспертного мнения
- Мониторинг и оценка проектов/программ
- Анализ тенденции развития сферы/объекта
- Оценка потребностей групп населения
- Оценка эффективности систем управления
- Экспертиза законодательных актов

По методам исследования:

- Наблюдение
- Опрос
- Фокус-группа
- Контент-анализ
- Мозговой штурм
- «Тайный покупатель»



Исследование по глубине анализа:

- Разведывательное
- Описательное
- Аналитическое

### УСЛУГИ НКО ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ЦЕНТРОВ

- Ресурсный
- Образовательный
- Консультативный, в т.ч. общественная приемная
- Социальная служба по направлениям:
  - реабилитация и адаптация
  - трудоустройство
  - организация досуга
  - развитие способностей



### УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

По видам работы:

- Администрирование мероприятий
- Модерирование мероприятий



По цели мероприятий:

- Информационно-дискуссионные
- Досуговые и игровые
- Благотворительные и мероприятия по сбору средств
- Спортивные
- Смешанные формы мероприятий

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ НКО

- Работа со СМИ
- Создание и продвижение web-ресурсов, работа с социальными сетями
- Информационные и презентационные материалы
- Информационно-просветительские, PR-мероприятия

Разработка методических материалов: модули, программы, сценарии, пособия

Создания и поддержание в актуальном состоянии баз данных



### КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ НКО

- Личные встречи
- Телефонные консультации, включая телефоны доверия
- Offline и Online-консультации
- Разовые консультации
- Консалтинговый проект
- Видеоурок
- Консультирование: экспертное, процессное, обучающее



### ОБУЧАЮЩИЕ УСЛУГИ НКО

- Семинар
- Тренинг
- Мастер
- Лекция
- Вебинар
- Видеоурок
- Обучающая школа
- Обучающий курс
- образовательный лагерь
- Стажировка



В настоящее время казахстанские ГРЦ работают по двум моделям: экспертная и менторская. Экспертная модель – это вид деятельности, осуществляемой в виде исследовательско-аналитических, консультационных, информационных, методических, обучающих услуг, содействия юридическим и физическим лицам в разрешении конкретных правовых и организационных вопросов, требующих специальных познаний в области деятельности НПО, в том числе ГРЦ. Классический пример экспертной модели гражданский ресурсный центр на базе СКФ «ЗУБР». Менторская модель – это вид деятельности, который направлен на организацию и укрепление институционального развития НПО посредством обучения, консультирования и методологической поддержки. Пример менторской модели ГРЦ - общественное объединение «Береке».

Исторически и законодательно сложилось, что ГРЦ образованы в форме НПО и зачастую в первую очередь выступают именно как НПО, а не как ГРЦ. Справедливости ради стоит отметить, что сегодня мало кто, кроме самих ГРЦ, понимает разницу между просто НПО, реализующей определенные проекты, и ГРЦ. В связи с этим, во всех внешних отношениях ГРЦ воспринимают как просто НПО. Вопросы позиционирования

ния и узнаваемости ГРЦ – это первоочередные вопросы, которые необходимо будет решать, как на республиканском, так и на местном уровнях.

Именно как отдельные НПО гражданские ресурсные центры входят в состав консультативно-совещательных органов, советов и т.д. Так, в Казахстане созданы и действуют такие консультативно-совещательные органы, как Общественные Советы, Советы по сотрудничеству и взаимодействию с НПО при акиматах, Координационный совет по взаимодействию с НПО при Министерстве информации и общественного развития РК, межведомственные рабочие группы и др. Несомненно, положительным является то, что государство сознательно ввело представительские институты гражданского общества в систему государственной власти, в том числе на законодательном уровне. Так, в целях эффективной работы и поднятия статуса общественных советов в 2015 году был принят Закон РК «Об Общественных советах».

Данные органы должны были стать диалоговой площадкой, на которой обсуждались бы и находили свое решение актуальные социальные проблемы. Вместе с тем, сам порядок формирования отдельных институтов гражданского общества, заложенных законодательно, не способствует их становлению как действенного инструмента связи государства и граждан. В действительности, качественный состав консультативно-совещательных органов не отражает сути этих общественных институтов. Как следствие, нет ощутимых результатов их деятельности. С большой долей вероятности, можно сказать, что работа и принимаемые решения отдельных консультативно-совещательных органов были бы более продуктивнее и эффективнее, если качественный состав этих органов формировался бы путем проведения выборов среди самих НПО. Неудивительно, что эксперты, региональные НПО дают критическую оценку работы консультативно-совещательных органов. Необходимо отметить, что особое внимание нужно уделить деятельности таких органов на уровне городов и сельских районов. Вследствие формализма в работе консультативно-совещательных органов за последние 3 года, остро стоит вопрос о возврате доверия в данным органам со стороны НПО в этом вопросе важно совместно формировать повестку обсуждаемых вопросов, а также ввести обязательное выполнение решений консультативно-совещательных органов и информирование об этом общественности. В решении данной задачи существенную роль может сыграть развивающаяся сеть ГРЦ в регионах.

Необходимо отметить и тот факт, что в настоящее время, в среде НПО сложилось неофициальное разделение по направлениям деятельности: работа с людьми с инвалидностью, молодежью, по вопросам гендерного равенства, экологии и т.д. Дополнительно к этому, идет коммерциализация неправительственного сектора по вполне объективным причинам, указанным выше (дефицит финансирования, усиление материально-технической базы). В итоге, в конкурсах на ГСЗ и государственные гранты по организации деятельности ГРЦ зачастую участвуют НПО, сфера деятельности которых далека от функций ГРЦ, следовательно у этих организаций отсутствуют специальные знания проблематики, нет глубокого погружения в реализуемый проект, отсутствует скоординированность действий с организациями, специализирующимися на данной тематике, дублируется деятельность в разных проектах, и, как следствие, ухудшается качество оказываемых услуг и снижается уровень удовлетворенности получателей услуг. Еще больше вопросов вызывает победа в конкурсе на организацию ГРЦ тех НПО, которые не имеют соответствующий стаж и опыт работы по конкретной тематике. В связи с этим, необходимо ввести четкое отраслевое разделение по видам деятельности ГРЦ (НПО) и квалификационные характеристики для участия в конкурсах на ГСЗ и государственные гранты. Таким образом, «отсеются» те НПО, которые потенциально не смогут качественно реализовать задачи по функционированию и развитию ГРЦ. В то же время, НПО, стремящиеся развиваться как ГРЦ, станут постепенно наращивать

потенциал в этом направлении, в том числе, претендуя на бюджетное финансирование этой деятельности. Таким образом, это создаст предпосылки к дальнейшей профессионализации и специализации неправительственного сектора

Принимая во внимание все вышесказанное, обозначим основные сильные и слабые стороны процесса формирования сети ГРЦ в Казахстане и те возможности и риски, которые существуют на сегодняшний день.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>ряд крупных НПО Казахстана имеют опыт работы в качестве ГРЦ от 15 до 20 лет и являются источниками задокументированных лучших практик</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>низкий уровень финансовой устойчивости ГРЦ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>в регионах есть НПО, пользующиеся доверием, хорошо зарекомендовавшие себя</li> <li>накоплена обширная методическая база по применению различных социальных технологий в казахстанской практике</li> <li>существуют механизмы обмена опытом между НПО</li> <li>НПО представлены в различных консультативно-совещательных органах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>недостаточный уровень организационного потенциала ГРЦ, включая кадровый дефицит</li> <li>неразвитость НПО в селах, связанная с этим сложность развития ГРЦ</li> <li>начальный уровень становления в качестве ГРЦ отдельных НПО в регионах</li> <li>отсутствие преемственности в работе ГРЦ ввиду краткосрочности финансирования</li> <li>низкая узнаваемость ГРЦ и в целом НПО-сектора среди широких масс населения</li> <li>отсутствие общих подходов в деятельности ГРЦ, и как следствие сложность в оценке эффекта вклада ГРЦ в подпрограмму «Атамекен»</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>в системе государственного грантового финансирования созданы прецеденты поддержки сети ГРЦ</li> <li>на местном уровне существует практика поддержки деятельности ГРЦ через ГСЗ</li> <li>в Казахстане довольно четко обозначена политическая воля в плане динамики развития институтов гражданского общества</li> <li>в стратегических документах обозначены цели по созданию условий для развития местных сообществ (community-центров)</li> <li>комплексная программная деятельность в рамках Рухани Жаңғыру, включая создание гражданских центров подпрограммы «Атамекен», расширит возможности сети ГРЦ на базе НПО на местном уровне</li> <li>со стороны казахстанского общества есть четкий запрос на тот спектр услуг, который должны предоставлять ГРЦ в соответствии с данной Стратегией</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>отсутствует общее видение развития ГРЦ, разделяемое всеми заинтересованными сторонами</li> <li>нет согласованности в тематиках и содержании лотов на создание и развитие ГРЦ на республиканском и местном уровнях в рамках ГСЗ и государственного грантового финансирования, распыление ресурсов, дублирование деятельности разными поставщиками</li> <li>действующий конкурсный механизм не учитывает принцип преемственности в деятельности ГРЦ</li> <li>нечеткое понимание разницы в целях и функциях деятельности ГРЦ и гражданских центров, создаваемых в рамках Рухани Жаңғыру, подмена понятий и несинхронность деятельности<sup>4</sup></li> <li>создание ГРЦ в качестве подведомственных государственных структур, что дискредитирует саму идею ГРЦ и снизит эффективность вложения ресурсов</li> </ul>

На основе изложенных аргументов, сделанных выводов и рекомендаций выработаны цели и задачи Стратегии развития ГРЦ, меры по их достижению, ключевые индикаторы (показатели) для измерения полученных результатов.

<sup>4</sup> Важно понимать, исходя из вышеизложенного, что гражданские центры, создаваемые в рамках Рухани Жаңғыру, не могут и не должны выполнять функции ГРЦ в том их виде и направленности, которые предполагает реализация данной Стратегии.

### 3. Цели, задачи, принципы, ключевые показатели (индикаторы)

**Цель:** создание условий для повышения гражданской активности и ответственности казахстанцев на всех территориальных уровнях (город/район, область, республика).

#### **Задачи ГРЦ:**

##### Институциональные:

1. Обеспечение устойчивого развития сети ГРЦ, в том числе через наращивание потенциала (организационного, кадрового, финансового и т.д.) организаций, на базе которых действуют центры.
2. Повышение качества оказания консультационных, методических, образовательных, информационных и иных видов услуг через стандартизацию деятельности ГРЦ.
3. Создание условий для динамичного, стабильного развития гражданского сектора Казахстана.

##### Политические:

1. Повышение уровня доверия населения к институтам гражданского общества.
2. Формирование повестки обсуждения существующих социальных проблем, влияние на политико-управленческие решения.
3. Расширение возможности граждан участвовать в процессе принятия решений через развитие саморегулирования и местного самоуправления.

##### Социально-экономические:

1. Организация комплексной консультационной, методической, информационной поддержки гражданских инициатив на всех территориальных уровнях (город/район, область, республика).
2. Налаживание партнерских отношений на глобальном, региональном и местном уровнях между государственными органами, частным сектором и гражданским обществом.
3. Содействие повышению показателей, связанных с уровнем вклада Третьего сектора в социально-экономическое развитие регионов и страны.

##### Идеологические:

1. Создание условий для модернизации общественного сознания, развития конкурентоспособности, прагматизма, сохранения национальной идентичности, популяризации культуры знания и открытости сознания граждан

#### **Принципы деятельности ГРЦ:**

- **Принцип «одного окна».** «Одно окно» — термин, обозначающий технологию предоставления услуг для граждан и юридических лиц, характеризующий оказание любых услуг в одном месте. Важной составляющей этой технологии является минимизация времени, которые заявитель должен затрачивать для принятия решения и/или получения услуги.
- **Принцип социального партнерства,** предполагающий реализацию сотрудничества государственного, некоммерческого и коммерческого секторов.
- **Принцип сетевого взаимодействия** предполагает осознанное и добровольное (неформализованное и/или формализованное) взаимодействие для оказания качественных услуг, повышения эффективности реализации проектов и программ в поле деятельности ГРЦ.

- **Принцип транспарентности**, предусматривающий публичность отчетности по направлениям деятельности ГРЦ.
- **Принцип системности** предполагает решение совокупности разных взаимосвязанных задач на постоянной основе.
- **Принцип проактивности**, определяет нацеленность ГРЦ на проведение регулярного анализа и определение прогнозов развития ситуации в гражданском секторе и вокруг него, анализ потребностей целевой группы и заинтересованных сторон, определение вероятности появления новых потребностей и создание условий для их формирования.
- **Принцип клиентоориентированности** означает глубокое понимание сотрудниками ГРЦ потребностей клиентов и заинтересованных сторон, способность обеспечить необходимый уровень качества предоставляемых услуг и, как следствие, высокий уровень удовлетворенности потребителей.
- **Принцип профессионализма и экспертности** – ГРЦ привлекают для работы специалистов, обладающих необходимым уровнем знаний, навыков и опыта.

Планирование и осуществление деятельности ГРЦ должно также осуществляться с учетом ключевых функций, которые призваны выполнять институты гражданского общества. ГРЦ в своей работе необходимо создавать условия для полноценной реализации каждой из перечисленных ниже функций, предусматривая услуги по наращиванию потенциала НПО и гражданских активистов в этом вопросе, организации межсекторального диалога, продвижении необходимых для реализации той или иной функции социальных технологий.

### **Функции институтов гражданского общества**

**1. Формулирование и выражение представлений и требований граждан** посредством их активного участия. Организации ГО являются средством, которое выражает разнообразные потребности общества и активно ими занимается. Требования граждан постоянно выясняются, узнаются, уточняются и трансформируются в политические требования. Третий сектор выступает в роли защитника, «адвоката» отдельных лиц или групп, а также их интересов.

**2. Сохранение и развитие разнородности, плюрализма.** Разнородность относится к основным, неотъемлемым элементам демократии. Один из смыслов Третьего сектора - это повышение общественной терпимости по отношению к разнородности.

**3. Создание общественного мнения.** Эта функция относится к одной из главных и связана, собственно, с сохранением плюрализма. Организации ГО распространяют информацию об альтернативных взглядах на разные вопросы или сами такие альтернативы создают (в области образования, охраны жизненной среды, социального обеспечения, медицинского обслуживания и тому подобное), создают платформы взглядов и действий, стараются влиять на ход общественного обсуждения важных тем.

**4. Деятельность на пользу общественной интеграции.** Посредством некоммерческих организаций отдельные группы граждан включаются в общественную жизнь. Таким образом удовлетворяется их потребность в признании и уважении со стороны других.

**5. Организации ГО являются производителями политической социализации.** В них люди осваивают демократические принципы, культивируют гражданские достоинства, тренируются в роли «homo politicus». Они могут быть участниками новой законодательной среды, одними из создателей конституционности. С помощью организаций ГО люди могут заставлять государство выполнять свои обязанности, в некоторых случаях им не нужно ждать вмешательства со стороны правительства, надеяться на

действия и благотворительность государства, а они сами могут начать действовать еще раньше.

**6. Контрольные функции.** Организации ГО – «сторожевые собаки», следящие за соблюдением демократических правил игры, они предоставляют определенную базу для ограничения государственной власти, выступают механизмами, заблаговременно предупреждающими негативные тенденции.

**7. Предоставление услуг и общественного блага,** которые обычно не обеспечиваются ни государством, ни рынком. Речь идет об услугах как гуманитарного и социального характера, так и образовательного, информационного и юридического. Под этим подразумеваются также услуги, связанные с общественно-экономическим развитием, разные технические связи между различными группами, профессиями и областями. Эта функция имеет несколько традиционных форм (забота о больных, о слабых в социальном отношении людях), но принимает и новые формы (например, глобальные информационные сети в области жизненной среды, прав человека, женского движения).

**8. Пространство для социальной инновации и социальных экспериментов.** Третий сектор предлагает широкую палитру частично проверенных социальных инноваций, из которых государство и рынок могут впоследствии выбрать и институализировать те, которые считаются более перспективными. Это лаборатория, служащая для исследования новых социальных форм и способов человеческого поведения, пространство для социальной инновации и социальных экспериментов. Третий сектор предоставляет «капитал социального риска», он является экспериментальным компонентом общества, в котором может себе позволить «проверить» то, чего нельзя сделать в сфере государства и рынка.

**9. Предупреждение и решение конфликтов,** особенно возникающих в социальной и общественно-политической сфере.

**10. Преумножение общественного богатства.** Общим знаменателем организаций ГО, и в частности, НПО, является то, что они создают, расширяют и воспроизводят три вида специфического общественного богатства. Первым считается когнитивный: некоммерческие организации приносят с собой теоретические концепты и стратегии, реагирующие на местные потребности и проблемы, и на большие глобальные призывы 21 века. Вторым является богатство практического опыта, умений, способностей преодолевать сложные жизненные ситуации. Третьим видом является богатство образцов социального поведения: солидарность, добровольчество, альтруизм, самоотверженность, ответственность и тому подобное – это все те ценности, которые репродуцируются и культивируются в среде Третьего сектора<sup>5</sup>.

### **Социальные технологии в работе ГРЦ**

Для реализации обозначенных выше задач каждый ГРЦ формирует свой план работы с учетом специфики территории, имеющихся потребностей целевой группы и заинтересованных сторон, накопленного опыта по различным направлениям и качественного состава институтов гражданского общества. В ходе реализации плана ГРЦ могут быть использованы разнообразные социальные технологии, по которым уже наработан богатый практический опыт, представлена обширная методическая база, задокументированы лучшие практики, в том числе крупными действующими ГРЦ Казахстана.

- Технологии гражданского участия в процессах принятия решений (анализ, планирование, организация, реализация, контроль и оценка)

- Технологии оценки потребностей с участием населения

<sup>5</sup> По материалам Ондрушек Д. Хрестоматия для некоммерческих организаций», Братислава, 2003

- Технологии мониторинга и оценки качества, в том числе общественного мониторинга и общественной экспертизы
- Технологии социального проектирования
- Технологии развития гражданских инициатив
- Технологии самоуправления и самоорганизации
  - Коммуникативные технологии (PR – связи с общественностью, пропаганда, социальная реклама)
  - Технологии регулирования социальных конфликтов, в том числе этнических, религиозных, языковых и т.д.
  - Технологии обеспечения доступа к информации (электронная демократия, новые масс-медиа)
  - Технологии развития волонтерства и добровольческих инициатив
  - Технологии формирования социальной привлекательности городов и сел, маркетинг территорий (совместная работа с местными органами власти)

### Ключевые показатели (индикаторы) реализации задач Стратегии

Задачи ГРЦ	Наименование показателя (индикатора)*
<b>Институциональные</b>	
Обеспечение устойчивого развития сети ГРЦ, в том числе через наращивание потенциала (организационного, кадрового, финансового и т.д.) организаций, на базе которых действуют центры	Показатели приведены в таблице «Перечень КРІ для оценки динамики развития ГРЦ»
Повышение качества оказания консультационных, методических, образовательных, информационных и иных видов услуг через стандартизацию деятельности ГРЦ	Уровень удовлетворенности потребителей услуг ГРЦ
Создание условий для динамичного, стабильного развития гражданского сектора Казахстана	Индекс развития гражданского общества
<b>Политические</b>	
Повышение уровня доверия населения к институтам гражданского общества	Уровень информированности населения о деятельности НПО и ГРЦ
	Уровень доверия к институтам гражданского общества
	Количество премий и наград, полученных НПО (республиканское, международное признание, продвигающее регион)
Формирование повестки обсуждения существующих социальных проблем, влияние на политико-управленческие решения	Количество представителей НПО среди депутатов всех уровней
	Количество внесенных НПО предложений по улучшению нормативных актов, программ
	Количество принятых и реализованных госструктурами предложений/инициатив НПО
	Количество положительных изменений в деятельности госорганов, внедренных по результатам оценки НПО эффективности их работы
	Доля проектов, направленных на привлечение экспертного потенциала НПО (включая общественный мониторинг, разработку и экспертизу НПА, программ, планов и т.д.)



Расширение возможности граждан участвовать в процессе принятия решений через развитие саморегулирования и местного самоуправления	Количество общественных инициатив, реализованных ГРЦ с вовлечением местного сообщества
	Количество внедренных форм самоорганизации граждан для самостоятельного решения местных проблем
	Доля населения, вовлеченного в процессы принятия политико-управленческих решений, реализацию гражданских инициатив
<b>Социально-экономические</b>	
Организация комплексной консультационной, методической, информационной поддержки гражданских инициатив на всех территориальных уровнях (город/район, область, республика)	Доля населения, охваченного услугами ГРЦ ( <i>*конкретными услугами, способствующими улучшению качества жизни, исключая информирование</i> )
Налаживание партнерских отношений на глобальном, региональном и местном уровнях между государственными органами, частным сектором и гражданским обществом	Количество партнерских проектов, реализованных на основе долевого финансового участия государственных органов, НПО и бизнес-структур
	Количество международных проектов, реализованных НПО Казахстана/инициативными группами/активными гражданами, при поддержке государственных органов и МНПО
Содействие повышению показателей, связанных с уровнем вклада Третьего сектора в социально-экономическое развитие регионов и страны**	Количество зарегистрированных НПО в разрезе ОПФ по видам деятельности;
	Количество действующих НПО в разрезе ОПФ по видам деятельности и возрасту;
	Количество действующих НПО в разрезе ОПФ по признаку активности
	Численность работников в действующих НПО в разрезе ОПФ и видов деятельности, в том числе: - численность работников по возрасту, уровню образования, квалификации, наличию инвалидности;
	Объем заработной платы работников;
	Объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг НПО по видам деятельности;
	Индекс физического объема произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг НПО.
	Объем привлеченных НПО спонсорских средств / средств от благотворительности
	Объем налогов, перечисленных НПО в бюджет (по видам)
	Объем услуг, оказанных волонтерами
Объем средств, полученных от иностранных государств, международных и (или) иностранных организаций, иностранцев, лиц без гражданства	
<b>Идеологические:</b>	
Создание условий для модернизации общественного сознания, развития конкурентоспособности, прагматизма, сохранения национальной идентичности, популяризации культа знания и открытости сознания граждан***	Уровень социального капитала населения (доверие [институциональное, межличностное], толерантность, участие, гражданская идентичность)

	Доля казахстанцев, вовлеченных в систему непрерывного образования
	Уровень владения цифровыми технологиями
	Объем потребительских кредитов физическими лицам

\* Значения показателей (индикаторов) определяются ежегодно в соответствии с требованиями действующих правил, процедур, НПА и иных регламентирующих документов

\*\* Показатели (индикаторы) по данной задаче могут быть рассчитаны на основе Методики оценки вклада НПО в социально-экономическое развитие, разработанной СКФ «ЗУБР», после ее принятия

\*\*\* Требуется дополнительная проработка Методики оценки процессов модернизации общественного сознания на основе обозначенных в задаче ценностей «Рухани Жаңғыру»

Рекомендуемые показатели качества и индикаторы оценки по основным категориям услуг			
Категория услуги ГРЦ	Ключевые показатели (индикаторы)	Значение	Источники информации
Информационно-методические услуги	Доступность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Количество подготовленных и распространенных информационно-методических материалов (по видам)</li> <li>- Тираж, периодичность выпуска</li> <li>- Количественный и качественный состав охваченных целевых групп</li> <li>- Использование различных способов и каналов распространения информации</li> </ul>	<p>Отчеты ГРЦ</p> <p>Пакеты информационно-методических материалов</p> <p>Контент-анализ СМИ</p>
	Актуальность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соответствие информации и методик современным тенденциям в сфере оказания услуг</li> <li>- Соответствие информации и предлагаемых методик потребностям целевых групп</li> <li>- Наличие рейтинговых материалов</li> </ul>	<p>Экспертные заключения</p> <p>Анкеты, отзывы потребителей информационно-методических материалов</p>
Консультационные услуги	Доступность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способы и каналы распространения информации о спектре консультационных услуг</li> <li>- Наличие различных видов консультаций (по содержанию и способу оказания)</li> <li>- Количество обратившихся представителей различных целевых групп</li> </ul>	<p>Отчеты</p> <p>Презентационные материалы</p> <p>Журналы консультаций</p>
	Результативность	Уровень удовлетворенности потребителей полученными консультациями	Результаты социологических опросов
	Компетентность консультантов	Опыт работы консультантов в данной сфере, уровень образования, экспертные знания	Сертификаты, резюме, рекомендации
Обучающие услуги	Компетентность ведущих	Опыт работы ведущих в данной сфере	Сертификаты, резюме, рекомендации
	Уровень знаний участников	Соответствие содержания учебных программ и хода семинаров-тренингов, школ потребностям и ожиданиям участников	Входное и заключительное анкетирование, результаты сбора ожиданий/потребностей
	Практическая применимость	Использование участниками полученных знаний на практике	Истории успеха, отзывы
Технические услуги	Доступность	Возможность потребителей беспрепятственного получения услуг в установленных рамках (количество часов для работы на компьютере, количество Интернет-часов, количество распечатанных материалов, время консультанта)	Журнал фиксации обращений за различными видами технических услуг
	Оснащенность	Наличие достаточного количество оргтехники на базе ГРЦ	Список оборудования ГРЦ

## Перечень КРІ для оценки динамики развития ГРЦ

Компонент организационного развития	КРІ*	Уровни
Кадры	наличие специалистов, количество и уровень квалификации которых позволяет оказывать заявленный объем услуг на требуемом уровне качества	Высокий – количество и квалификация специалистов полностью соответствует объемам услуг и требованиям Стандарта <sup>6</sup> Средний – количество сотрудников частично соответствует объему услуг, есть потенциал для наращивания квалификации Низкий – дефицит количества специалистов, их уровень квалификации позволяет оказывать только базовый набор услуг ГРЦ, есть риск невыполнения требований Стандарта
	периодичность повышения квалификации сотрудников ГРЦ	Высокий – не реже 1 раза в квартал, налажена система наставничества Средний – не реже 2 раз в год, налажена система передачи знаний Низкий – не реже 1 раза в год, системы наставничества и передачи знаний нет
	число постоянных сотрудников	Высокий – не менее 3-х сотрудников ГРЦ работают не менее 3-х лет на постоянной основе, положительная динамика расширения штата Средний – не менее 2-х сотрудников ГРЦ работают не менее 2-х лет на постоянной основе Низкий – только лидер организации работает на постоянной основе, высокий уровень сменяемости кадров
Финансы и МТБ	степень диверсификации источников финансирования ГРЦ	Высокий – не менее 3-х Средний – не менее 2-х Низкий – 1 источник
	наличие помещения и укомплектованность оборудованием	Высокий – собственное помещение или на условиях ГЧП, полный комплект оборудования для оказания услуг** Средний – арендуемое помещение, наличие основного оборудования Низкий – арендуемое помещение с дефицитом площади и оборудования
Услуги	объемы и уровень диверсификации	Высокий – ГРЦ оказывает весь набор услуг, определенных в Стандарте и имеет ресурсы для разработки и запуска новых видов Средний – ГРЦ оказывает услуги, определенные Стандартом, имеет низкий потенциал для запуска новых услуг Низкий – ГРЦ оказывает ограниченный набор услуг, низкий потенциал для увеличения объемов услуг
Внешняя среда	степень влияния ГРЦ на улучшение среды для развития ГО	Высокий – ГРЦ вырабатывает и успешно продвигает предложения в программы развития, в НПА, внешнее окружение признает экспертизу и достижения ГРЦ Средний – ГРЦ участвует в мероприятиях, определяющих стратегии развития, периодически выдвигает предложения, строит партнерства с ключевыми заинтересованными сторонами

6 Приказ Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 «Об утверждении Стандарта государственного социального заказа»

		Низкий – ГРЦ малоизвестно внешнему окружению, уровень экспертизы недостаточен для выработки и продвижения предложений
--	--	---

\* Значение каждого показателя каждый конкретный ГРЦ определяет самостоятельно, исходя из оценки имеющегося уровня развития, привлекаемых ресурсов и возможностей команды и внешнего окружения ГРЦ.

\*\* Перечень оборудования составляется ГРЦ на основе объемов оказываемых услуг, соответственно, количества сотрудников и т.д. На данном этапе развития сети ГРЦ и с учетом существенной разницы в региональных особенностях нецелесообразно определять и нормативно закреплять единые требования к МТБ ГРЦ. Данные требования должны быть гибкими и определяться указанными выше факторами/условиями, в противном случае возникает риск создания дополнительных административных барьеров для развития ГРЦ.

#### 4. Основные направления, пути достижения поставленных целей Стратегии и соответствующие меры

№	Мероприятия	Сроки	Исполнители
Обеспечение устойчивого развития сети ГРЦ, в том числе через наращивание потенциала (организационного, кадрового, финансового и т.д.) организаций, на базе которых действуют центры			
1.	Организация института наставничества по принципу РГРЦ – областные ГРЦ – районные и сельские ГРЦ	2020-2025 годы	МИОР, НПО
2.	Обеспечение мероприятий, направленных на повышение потенциала специалистов, вовлеченных в деятельность ГРЦ (study-туры, мастер-классы, лаборатории и т.д.)	Ежегодно	МИОР, НПО, МНПО
Повышение качества оказания консультационных, методических, образовательных, информационных и иных видов услуг через стандартизацию деятельности ГРЦ			
3.	Проведение совместных обучающих и консультационных программ, в том числе стажировок казахстанских НПО на базе международных и иностранных организаций	Не реже 1 раза в год	МИОР, МИД, МНПО, НПО
4.	Развитие институтов общественного мониторинга, подготовка квалифицированных экспертов в области мониторинга и оценки из числа НПО, гражданских активистов	2020-2025 годы	ГРЦ, МИОР, МНПО
Создание условий для динамичного, стабильного развития гражданского сектора Казахстана			
5.	Проведение мероприятий, направленных на оценку уровня развития гражданского общества	Ежегодно	МИОР, ГРЦ, НПО
Повышение уровня доверия населения к институтам гражданского общества			
6.	Проведение общественной кампании «Социально-экономический портрет гражданского сектора Казахстана» с разъяснением населению направлений деятельности, возможностей и иных аспектов работы ГРЦ, НПО	2020-2023 годы	МИОР, НПО, МНПО, ГРЦ
Формирование повестки обсуждения существующих социальных проблем, влияние на политико-управленческие решения			
7.	Проведение мероприятий по вовлечению НПО в программы развития регионов на этапах разработки, реализации, мониторинга и оценки	Ежегодно	Акимы областей, гг.Нұр-Сұлтан, Алматы и Шымкент
8.	Регулярное проведение стратегических сессий по согласованию интересов в различных сферах развития страны, определению приоритетных направлений работы	Ежегодно	МИОР, МИД, МНЭ, МТЗСН, МКС, МНПО, НПО, ГРЦ
Расширение возможности граждан участвовать в процессе принятия решений через развитие самоуправления и местного самоуправления			
9.	Систематический сбор, описание и распространение лучших практик / моделей реализации участия граждан в развитии территорий	1 раз в 2 года	МИОР, ГРЦ

10.	Регулярное проведение совместно с НПО обучающих курсов, школ по обучению гражданских активистов, лидеров общественного мнения в селах и городах технологиям мобилизации населения, управления гражданскими инициативами	Ежегодно	МИОР, МОН, МИО областей, г. Нұр-Сұлтан, Алматы и Шымкент, ГРЦ
Организация комплексной консультационной, методической, информационной поддержки гражданских инициатив на всех территориальных уровнях (город/район, область, республика)			
11.	Обеспечение работы сети ГРЦ по зонтичному принципу (Республиканский – областные – сельские) на всех территориальных уровнях.	Ежегодно	МИОР, МИО, ГРЦ
Налаживание партнерских отношений на глобальном, региональном и местном уровнях между государственными органами, частным сектором и гражданским обществом			
12.	Проведение международных конференций по обмену опытом с участием представителей НПО, органов власти и иных заинтересованных сторон различных стран (на основе принципа консолидированного бюджета)	Не реже 1 раза в 2 года	МИОР, МИД, МНПО, НПО, ГРЦ
Содействие повышению показателей, связанных с уровнем вклада Третьего сектора в социально-экономическое развитие регионов и страны			
13.	Разработка, обсуждение и внедрение системы верификации НПО	2020-2023 годы	МИОР, МЮ, МНЭ, НПО
Создание условий для модернизации общественного сознания, развития конкурентоспособности, прагматизма, сохранения национальной идентичности, популяризации культа знания и открытости сознания граждан			
14.	Пропагандистская и разъяснительная работа по формированию образа современного казахстанца на основе ценностей Рухани Жаңғыру	2020-2025 годы	Правительство РК, МИО, НПО
15.	Обеспечение всесторонней поддержки деятельности проектных офисов «Рухани Жаңғыру»	2020-2025 годы	МИОР, ГРЦ
16.	Проведение мероприятий направленных на оценку уровня социального капитала граждан Казахстана	1 раз в 2 года	МИОР, ГРЦ, НПО

## 5. Необходимые ресурсы

### **Система обеспечения ГРЦ финансовыми ресурсами**

Финансирование гражданских центров на 1-м этапе реализации данной Стратегии (2020-2021 годы) должно осуществляться через конкурсный механизм присуждения государственных грантов (НАО «Центр поддержки гражданских инициатив») и/или конкурс на государственный социальный заказ (управления внутренней политики на уровне городов республиканского значения и областном уровне, отделы внутренней политики на городском, районном уровне). Необходимо расширять применение инструментов ГЧП для поддержки ГРЦ в городах и районах.

В течение 2020-2021 года должна быть разработана, апробирована и внедрена процедура верификации неправительственных организаций, претендующих на оказание услуг ГРЦ. Организация, оказывающая услуги ГРЦ и планирующая получить на

эти услуги бюджетное финансирование, должна проходить аттестацию не реже 1 раза в 3 года.

На 2-м этапе реализации данной Стратегии (2022-2023 годы) финансирование гражданских центров может осуществляться управлениями и отделами внутренней политики на местном уровне также через механизм прямого финансирования (без конкурса) неправительственных организаций, прошедших аттестацию на оказание услуг ГРЦ. Контракты с данными организациями могут заключаться на срок от 1-го года до 3-х лет. Организации, успешно прошедшие аттестацию и демонстрирующие высокие показатели по критериям качества услуг ГРЦ, закрепленным в Стандарте государственного социального заказа, могут претендовать на повторное заключение контракта и получение бюджетного финансирования на данный вид деятельности.

3-й этап реализации Стратегии (2024-2025 годы) предполагает сохранение бюджетного финансирования и расширение перечня источников и механизмов финансирования деятельности ГРЦ за счет развития внутренних компетенций специалистов ГРЦ, разработки и продвижения пакета платных услуг ГРЦ для представителей государственного и бизнес-сектора, крупных НПО, развития краудфандинговых платформ и других способов привлечения и аккумуляции ресурсов.

### **Материально-технические ресурсы ГРЦ**

Требования к данному виду ресурсов ГРЦ обозначены в Приказе Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 «Об утверждении Стандарта государственного социального заказа».

### **Условия к материально-технической базе для оказания услуги по организации работы гражданского (ресурсного) центра**

Услуги по организации работы центра	Помещение	Оборудование		
		Оргтехника, доступ в интернет	Профессиональное оборудование для видео и фотосъемки	Специализированное оборудование (проектор, проекционный экран)
Республиканский (города республиканского значения, столица) и областной уровень (города областного значения)				
Гражданский (ресурсный) центр	от 100 м <sup>2</sup>	+	+	+
Городской (города районного значения) и районный уровень				
Гражданский (ресурсный) центр	от 30 м <sup>2</sup>	+	+	+

### **Кадровые ресурсы ГРЦ**

Требования и рекомендации в данном разделе составлены с учетом лучшего опыта развития инфраструктуры ресурсной поддержки международных НКО. Анализ различных функций ГРЦ, в том числе в зарубежной практике, преимуществ НПО, оказывающих ресурсную поддержку, а также накопленного опыта работы различных ГРЦ, позволил составить следующий список ключевых функциональных обязанностей штата ГРЦ.



### Функциональные обязанности кадрового состава Гражданских Ресурсных Центров

- ✓ Оказание консультационной, информационной, методической, организационной, образовательной, технической, экспертно-аналитической поддержки НПО, а также, инициативным группам граждан
- ✓ Развитие взаимодействия между НПО и органами исполнительной власти, местного самоуправления, бизнесом
- ✓ Проведение исследований состояния НПО и выполнение иных аналитических работ по изучению, прогнозированию, мониторингу и оценке мероприятий, проектов и программ по содействию и поддержке НПО
- ✓ Содействие продвижению НПО в СМИ
- ✓ Привлечение внебюджетных ресурсов в некоммерческий сектор экономики
- ✓ Содействие обеспечению доступа НПО, осуществляющих действия в социальной сфере, к бюджетным средствам
- ✓ Содействие организации внутреннему взаимодействию, повышению прозрачности и подотчетности, самореализации в некоммерческом секторе экономики
- ✓ Отстаивание интересов НПО и создание оптимальной среды для их развития
- ✓ Сбор и распространения лучшей практики в сфере деятельности НПО

Анализ практики существующих ГРЦ показал, что для того, чтобы качественно и в срок выполнять весь вышеперечисленный функционал, оптимальный вариант кадрового состава должен включать:

- менеджера центра (опыт управления проектами не менее 2-х лет)
- администратора центра
- профильных специалистов (консультантов, преподавателей)

#### **Функции менеджера ГРЦ:**

- общее руководство деятельностью центра в соответствии с действующим законодательством и требованиями настоящего стандарта;
- решение организационно-технических, экономических и кадровых вопросов в целях повышения качества предоставляемых услуг, эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- обеспечение взаимодействия с заказчиком, предоставление отчетных материалов;
- создание и обеспечение функционирования системы обратной связи с потребителями по вопросам качества предоставляемых услуг;
- отбор, прием и координация деятельности квалифицированных специалистов для работы в центре;
- контроль за эффективностью расходования средств на деятельность центра, выделенных в рамках государственного социального заказа;
- организация процесса разработки совместно со специалистами и утверждение текущих планов и графиков работы сотрудников центра, должностных инструкций, внутренних правил и процедур;
- расстановка кадров в рамках оказания услуг центра, определение объема работы каждого сотрудника, степени ответственности;
- обеспечение необходимых условий для работы сотрудников;
- оценка качества работы специалистов, создание условий для профессионального и личностного роста;
- оказание различных видов услуг потребителям (при необходимости).

#### **Кроме того, менеджер ГРЦ:**

- знает законодательные и иные нормативно-правовые акты Республики Казахстан, определяющие направления и перспективы развития внутренней политики,

некоммерческих организаций, системы государственного социального заказа, государственного грантового финансирования, регламентирующие деятельность некоммерческих организаций, ГРЦ;

- знает правила и нормы охраны труда, техники безопасности, миссию ГРЦ, структуру, устав, перечень и стандарты оказания различных видов услуг ГРЦ, текущие проекты центра, правила и принципы поведения сотрудников ГРЦ;
- владеет основами управления некоммерческой организацией, управления персоналом;
- имеет высшее профессиональное образование в гуманитарной или технической сферах;
- имеет опыт работы в некоммерческих организациях не менее 2-х лет.

#### **Функции администратора ГРЦ:**

- ведение работы с корреспонденцией центра: отправка и прием факсов, электронной почты, телефонных звонков, набор, распечатка текстов, копирование документов, ведение (прием, отправка, регистрация) входящей и исходящей документации;
- осуществление мониторинга СМИ по вопросам деятельности центра, подготовка информационных материалов для СМИ, рекламных сообщений;
- составление и ведение баз данных по услугам и потребителям услуг;
- закуп канцелярских товаров, продуктов и другой продукции, необходимой для организации текущей деятельности центра;
- оформление информационных стендов на базе центра, подготовка, тиражирование и распространение презентационных материалов по указанию менеджера центра;
- организация встреч/мероприятий с потребителями услуг (предварительные договоренности по указанию менеджера центра, подготовка помещения для встречи/мероприятия, копирование материалов);
- обеспечение администрирования мероприятий: приглашение участников (телефонные звонки, электронная рассылка), регистрация участников, составление списков, бронирование мест в гостинице и расселение участников, организация приезда и отъезда участников, встреч, обеспечение питания участников (заказ обедов, закуп продуктов и организация кофе-брейков, уборка посуды);
- форматирование, тиражирование и формирование пакетов учебно-методических, информационных материалов для потребителей услуг, закуп канцелярских товаров для консультаций/мероприятий;
- осуществление курьерских функций (по необходимости).

#### **Администратор ГРЦ также:**

- знает миссию ГРЦ, структуру, устав, перечень и стандарты оказания различных видов услуг ГРЦ, текущие проекты центра, правила и принципы поведения сотрудников ГРЦ, основы работы с первичными бухгалтерскими документами, правила работы с офисной техникой, этику делового общения;
- имеет высшее, неоконченное высшее, среднее профессиональное образование любого профиля;
- обучался на краткосрочных семинарах и (или) в ходе стажировок по подготовке администраторов.

Функции профильных специалистов определяются в зависимости от тематики и направлений деятельности центра, перечня и объемов услуг, оказываемых центром.

Перечень функций профильных специалистов определяется менеджером центра с учетом требований существующих профессиональных стандартов в каждой из сфер деятельности.

Рабочая нагрузка и график работы профильных специалистов и администратора определяется менеджером центра с обязательным соблюдением требований трудового законодательства Республики Казахстан.

ГРЦ обязано разработать график работы, отвечающий обозначенным в технической спецификации целям и учитывающий интересы потенциальных потребителей услуг, обеспечить условия для работы центра на регулярной основе в сроки, обозначенные заказчиком.

Помимо вышеперечисленного, ГРЦ могут быть необходимы такие специалисты, как:

Функции	Компетенции
<b>Консультант по развитию некоммерческих организаций</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществляет подготовку и проведение консультаций по вопросам организационного развития некоммерческих организаций в соответствии со стандартом оказания консультационных услуг<sup>7</sup>.</li> <li>• Составляет графики консультаций, ведет учет количества и содержания консультаций в специальных формах, утвержденных менеджером ГРЦ.</li> <li>• Собирает и передает администратору контактную информацию о потребителях консультационных услуг ГРЦ для включения в базу потребителей.</li> <li>• Осуществляет сбор, анализ, обобщение и систематизацию информационных и методических материалов в сфере организационного развития некоммерческих организаций, ведет соответствующую базу данных для предоставления необходимой информации для потребителей консультационных услуг ГРЦ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает законодательные и иные нормативно-правовые акты Республики Казахстан, определяющие направления и перспективы развития внутренней политики, некоммерческих организаций, регламентирующие деятельность некоммерческих организаций, ГРЦ для инициативных граждан и НПО.</li> <li>• Знает миссию ГРЦ, структуру, устав, перечень и стандарт оказания консультационных услуг, текущие проекты центра, правила и принципы поведения сотрудников ГРЦ, спектр потребностей целевых групп центра – потенциальных потребителей консультационных услуг.</li> <li>• Владеет основами консультирования (принципы, правила, формы, методики).</li> </ul> <p><b>Требования к квалификации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имеет высшее профессиональное образование в гуманитарной или технической сферах.</li> <li>• Имеет опыт работы в некоммерческих организациях не менее 1 года.</li> </ul>
<b>Бухгалтер ГРЦ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отвечает за организацию системы бухгалтерского учета по финансовым средствам ГРЦ, своевременное и правильное осуществление начислений и перечислений налогов в бюджет и внебюджетные фонды, других выплат и платежей, составление бухгалтерской отчетности и предоставление ее в установленные сроки, оформление платежных и иных документов необходимых для осуществления банковских операций.</li> <li>• Разрабатывает сметы и составляет бюджеты отдельных мероприятий и проектов.</li> <li>• Отвечает за подготовку финансовых отчетов по деятельности ГРЦ для Заказчиков.</li> <li>• Составляет сводный бюджет по осуществляемым проектам, оказанным услугам ГРЦ, прогноз расходов и доходов совместно с менеджером центра.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает законодательные и иные нормативно-правовые акты Республики Казахстан, определяющие деятельность некоммерческих организаций, ГРЦ, построение системы бухгалтерского учета.</li> <li>• Знает миссию ГРЦ, структуру, устав, перечень и стандарты оказания различных видов услуг ГРЦ, текущие проекты центра, правила и принципы поведения сотрудников.</li> <li>• Знает особенности налогообложения и бухгалтерского учета в некоммерческих организациях.</li> <li>• Владеет навыками работы с различными программными продуктами в сфере бухгалтерского учета.</li> </ul> <p><b>Требования к квалификации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имеет высшее или средне-специальное профессиональное образование в сфере финансов и (или) бухгалтерского учета.</li> </ul>

<sup>7</sup> Приказ Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 «Об утверждении Стандарта государственного социального заказа».

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирует архив финансовых, методических (по сфере своей деятельности) и прочих документов.</li> <li>• Оказывает информационно-консультационные услуги для потребителей: проверка финансовых отчетов, организация и ведение бухгалтерского учета в некоммерческих организациях, консультации по составлению бюджетов новых проектов.</li> <li>• Участвует в совместном планировании работы ГРЦ, определении приоритетных направлений, разработке новых видов услуг, новых проектов, оценке осуществленной деятельности.</li> </ul>	
<b>Тренер (Ведущий обучающих мероприятий)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществляет разработку и проведение тренингов, семинаров и других обучающих мероприятий в соответствии с планом работы ГРЦ.</li> <li>• Организует сбор информации о потребностях потенциальных потребителей обучающих услуг ГРЦ.</li> <li>• Формирует архив методических материалов.</li> <li>• Оценивает эффективность проведенных обучающих мероприятий для участников, ГРЦ и Заказчика.</li> <li>• По итогам обучающих мероприятий готовит отчеты в соответствии с указаниями Менеджера.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает миссию ГРЦ, структуру, устав, перечень и стандарты оказания обучающих услуг, текущие проекты центра, правила и принципы поведения сотрудников.</li> <li>• Владеет методическими основами организации и проведения тренингов, приемами работы со взрослой аудиторией, знает принципы отбора материала, разработки модуля обучающего мероприятия, выбора оптимальных форм и методов работы с различными аудиториями, применения интерактивных методов обучения, законы формирования и управления групповой динамикой, диагностики потребностей участников, основы эффективной презентации, ораторского мастерства, подходы к оценке эффективности обучающих мероприятий.</li> </ul> <p><b>Требования к квалификации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имеет высшее профессиональное образование в гуманитарной или технической сферах (в зависимости от тематики обучающего мероприятия).</li> <li>• Имеет опыт работы в сфере проведения обучающих мероприятий не менее 2-х лет.</li> </ul>
<b>Специалист, оказывающий исследовательско-аналитические услуги</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществляет разработку программы проведения исследования, включая формулировку проблемы, определение объекта и предмета исследования, определение цели, постановку задач исследования, интерпретацию основных понятий, предварительный системный анализ объекта исследования, формулировку рабочих гипотез, разработку стратегического и рабочего плана исследования, основных процедур сбора, обработки и анализа исходных данных, составление бюджета исследования.</li> <li>• Организует процесс сбора, обработки и анализа информации, полученной в ходе исследования.</li> <li>• Проводит инструктаж интервьюеров, анкетеров и другие действия в соответствии со стандартом оказания исследовательско-аналитических услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает миссию ГРЦ, структуру, устав, перечень и стандарты оказания различных видов услуг ГРЦ, текущие проекты центра, правила и принципы поведения сотрудников ГРЦ.</li> <li>• Владеет стандартом исследовательско-аналитических услуг.</li> <li>• Знает взаимосвязь методологии, методики и техники исследований, значение методики и техники для организации эффективного исследования, сущность и функциональные возможности существующих методов исследований, правила разработки программы исследования, умеет осуществлять аргументированный выбор методов исследования, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме, знает технологии сбора, обработки и анализа информации, подходы к выработке рекомендаций, обоснования социальной и экономической эффективности исследований.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Готовит аналитический отчет, вырабатывает рекомендации в соответствии с требованиями, установленными Менеджером ГРЦ, а также Заказчиком данного вида услуг.</li> </ul>	<p><b>Требования к квалификации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имеет высшее профессиональное образование в гуманитарной или технической сферах (в зависимости от специфики исследовательско-аналитических услуг).</li> <li>• Имеет опыт работы в сфере оказания исследовательско-аналитических услуг не менее 3-х лет.</li> </ul>
<p><b>Специалист по связям с общественностью</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отвечает за информационное продвижение проектов ГРЦ, за работу со СМИ, за поддержание связей с общественностью, формирование имиджа ГРЦ.</li> <li>• Участвует в подготовке и проведении мероприятий и акций информационного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, обеспечивает их комплексное информационное наполнение.</li> <li>• Разрабатывает технологию сбора информации, осуществляет выбор форм и методов для осуществления различных видов информационно-методических услуг.</li> <li>• Организует подготовку и распространение пресс-релизов и других информационных, методических материалов о деятельности ГРЦ для общественности и представителей средств массовой информации, проводит мониторинг электронных и печатных средств массовой информации, отвечает за составление и обновление базы данных СМИ.</li> <li>• Участвует в подготовке информационно-аналитических материалов, готовит публичную отчетную документацию ГРЦ.</li> <li>• Составляет базу данных информационно-издательских организаций и согласовывает работу с ними.</li> <li>• Осуществляет разработку, выпуск, редактирование и тиражирование информационно-методических материалов на базе издательства или ГРЦ.</li> <li>• Согласовывает все вносимые изменения и правки в разрабатываемые материалы.</li> <li>• В процессе редактирования проверяет выполнение требований, предъявляемых к материалам при их доработке, комплектность представленного материала.</li> <li>• Осуществляет необходимое литературное редактирование материалов.</li> <li>• Участвует в подготовке и составлении итоговых отчетов по результатам проведения мероприятий информационного характера.</li> <li>• Выполняет работу по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает законодательные и иные нормативно-правовые акты Республики Казахстан, определяющие направления и перспективы развития внутренней политики, регламентирующие деятельность некоммерческих организаций, ГРЦ.</li> <li>• Знает правила и нормы охраны труда, техники безопасности.</li> <li>• Знает миссию ГРЦ, структуру, устав, перечень и стандарты оказания различных видов услуг ГРЦ, текущие проекты центра, правила и принципы поведения сотрудников.</li> <li>• Знаком с принципами организации работы с общественностью в сфере PR-технологий.</li> <li>• Владеет основами консультирования, методами изучения и диагностики потребностей целевой группы.</li> </ul> <p><b>Требования к квалификации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имеет высшее профессиональное образование (преимущественно в гуманитарной сфере).</li> <li>• Имеет опыт работы в данной сфере не менее 1 года.</li> </ul>

Состав персонала ГРЦ зависит от выполняемых им функций, объемов работы и распределения обязанностей внутри организации. Перечень должностей и распределение функций может быть индивидуальным у каждого ГРЦ, какая-либо жесткая регламентация в этих вопросах может создать дополнительные барьеры для развития сети ГРЦ, особенно на первом и втором этапе реализации Стратегии.

## 6. Список использованной литературы

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 2 февраля 2019 года «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана»
2. Приказ Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 «Об утверждении Стандарта государственного социального заказа» и другие НПА, перечисленные в приложении 2 к данной Стратегии
3. Аналитический отчет по результатам исследования вопросов оценки вклада НКО в социально-экономическое развитие, включая анализ зарубежного опыта стран ОЭСР, проект Методики оценки вклада НКО в СЭР (для интеграции в систему государственного управления Республики Казахстан), Социальный корпоративный фонд «ЗУБР» в рамках государственного гранта НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК, 2017
4. Аналитический портфель по результатам Общественной экспертизы вклада НПО в развитие региона, 2015
5. ВЭФ, доклад «Будущая роль гражданского общества», 2013 г.
6. Государственные органы и НПО: как повысить эффективность взаимодействия? – Информационно-методическое пособие // Социальный корпоративный фонд «ЗУБР», 2008 год
7. Гражданское участие: реальность и перспективы, или как могут жители влиять на принятие решений / Образцова О.Ю., Натарова Ю.Н., Литвинов В.В.. – г. Усть-Каменогорск: Альфа-пресс, 2004
8. Доклад Агентства социальной информации для Центра стратегических разработок (ЦСР), О.П.Алексеева, Г.Д.Джибладзе, И.Е.Доненко, О.В.Зыков, О.Б.Казаков, Ю.Н.Качалова, К.В.Киселева, А.Р.Севортьян, Е.А.Тополева, Н.Л.Хананашвили, М.М.Черток, В.Н.Якимец., <http://refdb.ru/look/1798516-pall.html>
9. Исследование организаций гражданского общества в Казахстане (IBF International Consulting, 2015 г.)
10. Качалова Ю. «Новый взгляд на исследование третьего сектора» - [http://www.ipd.ru/articles/j\\_view3sect.shtml](http://www.ipd.ru/articles/j_view3sect.shtml)
11. Косарева Н.Б. Некоммерческий сектор: международный опыт, Институт экономики города, [http://www.urbanecomomics.ru/node/4594#\\_ftn1](http://www.urbanecomomics.ru/node/4594#_ftn1)
12. Лестер М. Саламон, руководитель Центра исследований гражданского общества Университета Джонса Хопкинса (США). Выступление в рамках семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета — Высшей школы экономики, <https://www.hse.ru/news/science/126676910.html>
13. Либоракина М. Некоммерческий сектор: международный опыт, Фонд «Институт экономики города»
14. Малицкая Е.П., Решта И.В., Панин П.С. Рекомендации по оценке и развитию Ресурсных центров. НП «ИНА-Центр», г.Новосибирск, 2018
15. Методическое руководство для государственных органов и НПО по вопросам применения Методики оценки вклада НКО в СЭР – Усть-Каменогорск: СКФ «ЗУБР», НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 2019
16. Ондрушек Д. Хрестоматия для некоммерческих организаций», Братислава, 2003
17. Отчет по результатам исследования «Организация и развитие деятельности республиканского гражданского центра для поддержки неправительственных

организаций по принципу «одного окна», эксперт Уалкенова Д., по заказу ОФ «КАМЕДА», 2018

18. Портфель технологий социальной стабильности в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», 2012
19. Санович С. Исследования гражданского общества и НКО в Европе и США (краткий обзор) Материал подготовлен специально для информационно-аналитического портала «Socpolitika.ru»
20. Тарасенко А. Некоммерческий сектор в странах Европейского Союза и России в контексте трансформации государства благосостояния. – СПб.: Норма, 2015
21. Материалы электронной библиотеки НПО Гражданского ресурсного центра ВКО на базе СКФ «ЗУБР» - [www.zubr-consulting.kz](http://www.zubr-consulting.kz)
22. Материалы электронной библиотеки НПО Республиканского Гражданского ресурсного центра на базе ОФ «КАМЕДА» - <https://kameda.kz>

## 7. Приложения

### Приложение 1. Информация о подпрограмме «Атамекен»

Подпрограмма «Атамекен» является частью направления «Туған Жер» программы «Рухани Жанғыру».

**Целью подпрограммы «Атамекен»** является повышение гражданской ответственности и социальной активности населения, направленных на конкурентоспособность, прагматизм каждого казахстанца, местных сообществ и эволюционное развитие общества в целом.

#### Целевые индикаторы:

- 1) повышение качества жизни населения;
- 2) повышение уровня гражданской активности.

**Способы измерения целевых индикаторов:** социологические опросы, отчеты местных исполнительных органов, статистическая отчетность.

#### Базовые проекты:



Для достижения конечных результатов Подпрограммы будут реализованы следующие Базовые проекты:

1. «Азаматтық бастамалар Картасы»
2. «Азаматтық бақылау»
3. «Жомарт жүрек»

#### 1. Базовый проект «Азаматтық бастамалар картасы».

Базовый проект «Азаматтық бастамалар картасы» направлен на выявление и стимулирование гражданских инициатив, актуальных потребностей определенных реги-



онов, инициирование социальных, общественно – полезных проектов, привлечение представителей бизнес –структур, НПО и волонтеров на реализацию и поддержку социальных проектов.

В рамках данного проекта граждане и НПО иницируют идеи по решению актуальных вопросов на региональном уровне. На основе инициированных предложений формируется ряд социальных проектов, сортированных по следующим основным категориям:

- инициативы граждан (предложения по социально – экономическому развитию, благоустройству, совершенствованию общественной жизни региона);
- реализуемые социально ориентированные проекты (подробная информация о ходе реализации проекта);
- реализованные проекты (информация о достигнутом результате, общественной оценке и уровне удовлетворенности населения, о привлеченных меценатах, НПО и волонтерах).

#### **Основные задачи Базового проекта:**

- 1) развитие гражданских инициатив, направленных на решение актуальных социальных вопросов регионального уровня;
- 2) создание открытой базы данных социальных проектов регионального уровня, требующих участия НПО, инициативных групп и граждан;
- 3) привлечение меценатов, НПО и волонтеров к реализации социальных, общественно – полезных проектов;
- 4) стимулирование новых форм гражданских инициатив.

Показатели результатов:

- 1) количество (охват) услугополучателей реализованных проектов;
- 2) количество успешно реализованных проектов с участием НПО, инициативных групп и граждан;
- 3) количество региональных проектов, реализованных с привлечением меценатов;
- 4) количество мероприятий, реализованных с участием волонтеров;
- 5) общественная оценка активности по продвижению гражданских инициатив.

**Государственные органы – соисполнители: МИО, МИК.**

#### **2. Базовый проект «Азаматтық бақылау».**

Базовый проект «Азаматтық бақылау» направлен на оперативное решение наиболее острых социально – значимых вопросов, а также создание механизма оценки гражданами эффективности деятельности государственных органов.

#### **Основные задачи Базового проекта:**

1. выявление и мониторинг проблем населенных пунктов;
2. создание и обеспечение деятельности интерактивного раздела «Азаматтық бақылау» на платформе Единого интернет – портала ;
3. усиление гражданской ответственности населения путем оперативного размещения информации в разделе «Азаматтық бақылау» самими гражданами о имеющихся проблемах и информирование о них местной власти.

Каждый гражданин может авторизоваться на Едином интернет – портале путем заполнения анкеты и оставить свою заявку по интересующей тематике (ЖКХ, дороги, транспорт и т.д.) в разрезе регионов в разделе «Азаматтық бақылау» с обязательным прикреплением достоверных фото – видео – аудио фактов. После публикации данная заявка получает статус «В работе» и загорается красный индикатор, который авто-

матически видит МИО. В случае успешного выполнения заявки загорается зеленый индикатор и заявка получает статус «Выполнено». Заинтересованные граждане могут оставлять свои комментарии, идеи и предложения по решению данного вопроса.

**Показатели результатов:**

1. количество оперативно решенных социально – значимых проблем госорганами;
2. повышение гражданской активности населения путем анализа динамики размещений проблемных материалов на портале;
3. количество решенных проблем самими гражданами.

**Государственные органы – соисполнители : МИО, ЦГО, МИК.**

**3. Базовый проект «Жомарт жүрек».**

Базовый проект «Жомарт жүрек» направлен на стимулирование, поощрение и мотивацию населения, представителей бизнес – структур , НПО и волонтеров к участию в развитии малой родины.

**Основные задачи Базового проекта:**

- 1) по итогам реализации Подпрограммы «Атамекен» выстроить систему стимулирования активных граждан, представителей бизнес –структур и НПО посредством учреждения различных номинаций:
  - самый активный волонтер района/города/области месяца/квартала/года (определяется по количеству лиц, которым оказана помощь);
  - любимый волонтер района/города/области месяца/квартала/года (определяется по количеству положительных отзывов).
  - меценат района/города/области;
  - инвестор района/города/области.
- 2) поощрение деятельности по изданию научных трудов, статей и публикаций по сохранению исторической памяти о земляках, внесших значительный вклад в развитие региона.

**Показатели результатов:**

1. число граждан, принявших участие в проекте «Жомарт жүрек»;
2. динамика роста уроженцев регионов, принимающих активное участие в развитии регионов;
3. оценка вклада меценатов и волонтеров в развитии региона.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий:**

1. Торжественная церемония награждения в регионах по номинациям «Лучший меценат года», «Лучший волонтер года», «Почетный гражданин региона» и др.
2. Выпуск буклетов «История (школы, колледжа, ВУЗа, села, города) в лицах».
3. Создание аллеи памяти (школы, колледжа, ВУЗа, села, города) силами молодежи.
4. Широкое медиа – сопровождение (блог – туры, онлайн – трансляции рубрики в газетах «Жанашыр азамат» и др.).
5. Проведение МИО совместно с НПО ежегодного слета уроженцев региона. На таких слетах и вечерах предлагается презентовать и освещать реализованные проекты, проведение различных акции, организовать аукционы (собранные деньги пойдут на благотворительность), акции сбора пожертвований.

**Государственные органы – соисполнители: МИО, НПО.**

**Финансовые ресурсы:**

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницилируемых проектов.

**Экспертное сопровождение:**

Целевая группа: гражданская общественность, в том числе научно – экспертное сообщество. По предложению Экспертного совета будут сформированы специальные группы экспертов.

**Стратегия внешних коммуникаций:**

Внешние коммуникации Программы будут осуществляться совместно с МИК РК, МИД РК, другими заинтересованными государственными органами и НПО. Выработка контента и его наполнение, общая концепция продвижения проектов, а также составление медиаплана будет реализовано ответственным за подпрограмму уполномоченным органом.

## **Приложение 2. Перечень регламентирующих нормативных правовых актов в сфере гражданского общества**

### **Общие НПА**

1. Конституция РК от 30 августа 1995 года.
2. Гражданский кодекс РК (общая часть) от 27 декабря 1994 года.
3. Бюджетный кодекс РК от 4 декабря 2008 года №95-IV.
4. Кодекс РК от 25 декабря 2017 года №120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс).
5. Кодекс РК от 26 декабря 2017 года №123-VI «О таможенном регулировании в Республике Казахстан».
6. Уголовный кодекс РК от 3 июля 2014 года № 226-V.
7. Кодекс РК об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года.
8. Кодекс РК от 18 сентября 2009 года №193-IV «О здоровье народа и системе здравоохранения».
9. Трудовой кодекс РК от 23 ноября 2015 года №414-V.
10. Предпринимательский кодекс РК от 29 октября 2015 года №375-V.
11. Кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года № 212-III «Экологический кодекс Республики Казахстан»
12. Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2011 года № 518-IV «О браке (супружестве) и семье»
13. Конституционный закон Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года № 2464 «О выборах в Республике Казахстан»
14. Закон РК от 4 мая 2010 года №274-IV «О защите прав потребителей».
15. Закон РК от 28 августа 2009 года №191-IV «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
16. Закон РК от 13 июня 2005 года №57-III «О валютном регулировании и валютном контроле».
17. Закон РК от 6 января 2012 года №527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан».
18. Закон РК от 6 января 2011 года № 377-IV «О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан».
19. Закон РК от 26 июля 2016 года №12-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам платежей и платежных систем».
20. Закон РК от 13 июля 1999 года № 461 –I «О противодействии терроризму».
21. Закон РК от 18 февраля 2005 года №31 –III «О противодействии экстремизму».
22. Закон РК от 6 апреля 2016 года №482-V «О занятости населения».
23. Закон РК от 16 ноября 2015 года №405-V «Об обязательном социальном медицинском страховании».
24. Закон РК от 23 июля 1999 года №451-I «О средствах массовой информации».
25. Закон РК от 16 ноября 2015 года №401-V «О доступе к информации».
26. Закон РК от 23 января 2001 года №148-II «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан».
27. Закон РК от 17 апреля 1995 года №2198 «О государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств».
28. Закон Республики Казахстан от 27 ноября 2000 года № 107-II «Об административных процедурах»

## Специальные НПА

29. Закон РК от 16 января 2001 года №142-II «О некоммерческих организациях».
30. Закон РК от 31 мая 1996 года №3-I «Об общественных объединениях».
31. Закон РК от 13 июня 2018 года №160-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности некоммерческих организаций».
32. Закон РК от 17 апреля 1995 года №310-III «О государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств».
33. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2005 года №36 «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан».
34. Закон РК от 16 мая 2002 года № 321 «О государственных закупках».
35. Закон Республики Казахстан от 2 ноября 2015 года № 383-V «Об общественных советах»
36. Закон Республики Казахстан от 15 апреля 2013 года №88-V «О государственных услугах».
37. Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года №402-V ЗРК «О благотворительности».
38. Закон Республики Казахстан от 30 декабря 2016 года №42-VI «О волонтерской деятельности».
39. Закон Республики Казахстан от 29 декабря 2008 года № 114-IV «О специальных социальных услугах»
40. Закон Республики Казахстан от 8 августа 2002 года № 345-II «О правах ребенка в Республике Казахстан»
41. Закон Республики Казахстан от 20 октября 2008 года № 70-IV «Об Ассамблее народа Казахстана»
42. Закон Республики Казахстан от 15 июля 2002 года № 344-II «О политических партиях»
43. Закон Республики Казахстан от 11 октября 2011 года № 483-IV «О религиозной деятельности и религиозных объединениях»
44. Закон Республики Казахстан от 13 апреля 2005 года № 39-III «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан»
45. Закон Республики Казахстан от 19 мая 2015 года № 314-V «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях»
46. Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V «О государственной молодежной политике»
47. Постановление Правительства РК от 20 марта 2009 года №376 «Об утверждении Перечня международных и государственных организаций, зарубежных неправительственных общественных организаций и фондов, предоставляющих гранты».
48. Постановление Правительства РК от 27 декабря 2007 года №1301 «Об утверждении Правил осуществления государственных закупок».
49. Постановление Правительства РК от 29 февраля 2012 года №270 «Об утверждении Правил ведения Реестра поставщиков государственного социального заказа».
50. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 октября 2004 года №1120 «Вопросы Министерства юстиции Республики Казахстан».
51. Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 19 февраля 2016 года №51 «Об утверждении Правил предоставления сведений о своей деятельности неправительственными организациями и формирования Базы

- данных о них».
52. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года № 648 «Об утверждении Правил осуществления государственных закупок».
  53. Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 413 «Об утверждении Правил предоставления грантов для неправительственных организаций и осуществления мониторинга за их реализацией».
  54. Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 22 декабря 2015 года №403 «Об утверждении формы отчета оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций о результатах его деятельности».
  55. Приказ Министра по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан от 25 мая 2018 года №52 «Об утверждении Правил присуждения премий для неправительственных организаций».
  56. Распоряжение Премьер-Министра Республики Казахстан от 21 ноября 2017 года №155-р «О внесении изменений в распоряжение Премьер-Министра Республики Казахстан от 28 декабря 2015 года №159-р «Об утверждении Национального плана по развитию взаимодействия неправительственных организаций и государства в Республике Казахстан на 2016-2020 годы».
  57. Приказ Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №18 «Об утверждении Правил формирования, мониторинга реализации и оценки результатов государственного социального заказа».
  58. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2015 года №1192 «О некоторых вопросах грантового финансирования неправительственных организаций».
  59. Постановление Правительства Республики Казахстан от 16 марта 1999 года №247 «Об утверждении Инструкции о порядке создания, деятельности и ликвидации консультативно-совещательных органов при Правительстве Республики Казахстан и рабочих групп».
  60. Приказ Председателя Комитета по делам религий Министерства культуры и спорта Республики Казахстан от 26 марта 2015 года №24 «Об утверждении состава Совета по взаимодействию с неправительственными организациями при Комитете по делам религий Министерства культуры и спорта Республики Казахстан и Положения о Совете по взаимодействию с неправительственными организациями при Комитете по делам религий Министерства культуры и спорта Республики Казахстан».
  61. Приказ Министра по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан от 22 февраля 2017 года №15 «Об утверждении типовых правил осуществления мониторинга реализации волонтерских программ (проектов) и волонтерских акций».
  62. Приказ Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 «Об утверждении Стандарта государственного социального заказа».
  63. «Методические рекомендации о порядке предоставления сведений о своей деятельности неправительственными организациями и формированию Базы данных о них» Утверждены Министерством культуры и спорта Республики Казахстан март 2016 года.